

# Plan opérationnel glissant 2013-2016

Cellule de coordination de l'aide aux victimes de maltraitances  
Secrétariat général

Mise à jour janvier  
2016

## Préalable

Pour la bonne compréhension de ce plan, il faut entendre par :

- **Coordination** : la « Coordination de l'aide aux victimes de maltraitance » créée en 1998, service située au sein du Secrétariat général de la Fédération Wallonie Bruxelles. Cette appellation officielle du service rappelle l'ambition de celui-ci à l'heure de sa mise en place, suite à l'affaire Dutroux. Depuis lors, différentes dispositions législatives ont amené à ce que la coordination de l'aide ne soit pas réalisée par la Coordination qui en porte le nom mais qui n'en a jamais reçu les missions, lesquelles ont toujours relevé de la prévention primaire de la maltraitance des enfants et jeunes adolescents. On notera que malgré plusieurs propositions<sup>1</sup>, aucun mécanisme de coordination globale (prévention + aide) n'est prévu au niveau de la Fédération.
- **Décret** : le Décret du 12 mai 2004 relatif à l'Aide aux enfants victimes de maltraitance
- **Yapaka** : le programme mis en œuvre par la Coordination et par extension la manière de la désigner au grand public. (voir plus loin, le cadre de communication)

Ce programme vise à répondre aux missions légales de **coordination**, de par les moyens dont elle dispose, en œuvrant à la *diffusion d'une représentation cohérente de la maltraitance et de sa prévention, auprès des professionnels et du grand public*, c'est ce que nous dénommons **promouvoir une culture commune** qui se décline en deux axes:

- Soutenir les professionnels par **l'information, la formation et la mise à disposition d'outils** consiste, bien au-delà de la transmission d'un savoir, en la capacité à mobiliser une mise en contact avec des concepts théoriques, des clés de compréhension, de remise en question de sa position d'intervenant. Conformément au Décret, cet axe poursuit l'objectif de professionnaliser les pratiques dans une approche en réseau (et non de spécialiser des experts).
- De même, la notion de **sensibilisation du public**, hors des prescrits normatifs, soutient l'idée d'une démarche d'émancipation, une invitation à chacun à inventer sa vie au delà des normes, à interroger la relation parent-enfant, adulte-enfant en amont des difficultés et des passages à l'acte violents et maltraitants, à construire une position solidaire. Sensibiliser consiste à ouvrir des questions chaque fois repensées, compte tenu du public destinataire, de son niveau de développement et de sa capacité à agir. A l'inverse d'une transmission de savoirs, l'acceptation du mot « sensibiliser » consiste à rendre sensible, à interroger, à s'interroger ensemble, en vue de privilégier la construction du lien social en laissant se déployer toutes les formes de familles comme lieux d'équilibre des relations familiales et de développement de l'enfant.
- L'utilisation du terme **intervenant** dans ce plan opérationnel reprend de manière élargie la notion de professionnel. En concordance avec le Décret, il s'agit de toute personne « qui a pour profession ou pour mission, même à titre bénévole ou temporaire, de contribuer à l'éducation, la guidance psycho-médico-sociale, l'aide à la jeunesse, la protection infantile, l'accueil, l'animation et l'encadrement d'enfants ».

---

<sup>1</sup> Cfr les notes « Quelle coordination Quelle coordination pour prévenir la maltraitance? (Novembre 2010) et suivantes. Le 28 octobre 2015 le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a approuvé en première lecture un arrêté visant à clarifier cette situation.

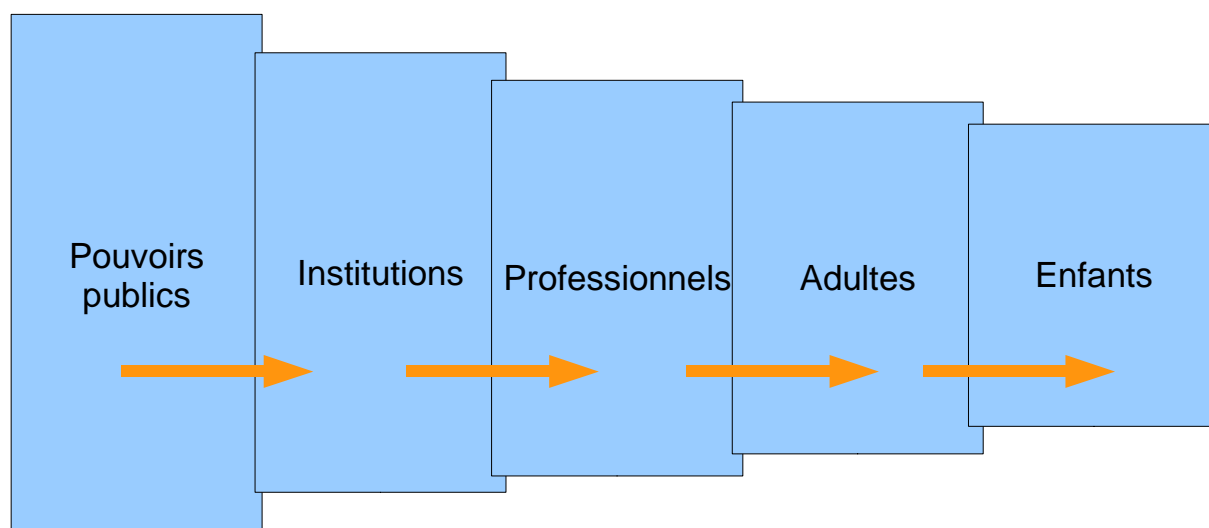
# Les fondements de la prévention de la maltraitance.

La lutte contre la maltraitance est un thème à la mode, mis à toutes les sauces, alibi à de nombreuses initiatives, pavées ou non de bonnes intentions.

Avant de déterminer le moindre objectif ou de mettre en œuvre un projet, il est essentiel de baliser les fondements de la prévention de la maltraitance. Ces fondements seront la base de ce qui sera repris plus avant en termes d'objectifs :

- Promouvoir une culture commune partagée par les intervenants,
- Sensibiliser le grand public

Comme toute politique relevant de l'intérêt général, il y a lieu de la penser comme une intrication de poupées russes : il y a des effets en cascade dans la manière dont chaque niveau exerce son rôle sur le niveau qui en dépend.



Une fois les fondements précisés, ceux-ci assurent la cohérence et servent de guide aussi bien pour sous-tendre un cycle de formation d'intervenant ou un spot de 30' qui passera à la télévision.

## Quelle prévention de la maltraitance ?

Depuis l'affaire Dutroux, la violence sur enfants défraye régulièrement la chronique. On peut se demander si, paradoxalement, cette situation ne vient pas contrecarrer la prévention de la maltraitance plutôt que la favoriser.

Après la levée du silence sur le viol de femmes, nous avons assisté au dévoilement d'abus ou de sévices sur enfants. De tabous, ces faits ont pu, peu à peu, être reconnus et, partant, pris en compte dans des actions de prévention, de traitements spécifiques,... Puis surgit - et reste présent dans l'imaginaire collectif - la figure de Dutroux, épouvantail d'une enfance innocente, preuve par neuf qu'il ne faut jamais dire bonjour aux inconnus. Depuis lors, un incessant ballet de faits divers montés en épingle vient nous conforter dans le fantasme d'une frontière qui permettrait de clairement distinguer les bons des méchants. Et où le mal, comme il se doit, réside à l'extérieur.

Le traitement de l'actualité risque pour un temps de maintenir cet état de fait.

### Eviter les clivages Bon/mauvais – Bientraitant/Maltraitant – Sain/Pathologique...

La mise en exergue des figures de Dutroux ou de Fourniret ainsi que la diabolisation, dans les faits divers, de parents maltraitants - quoique relevant de problématiques très différentes - se voient accolées. Face à ces « images » on peut constater un double mouvement. Vital, tout d'abord : il s'agit de rejeter sans équivoque de telles attitudes et de refaire consensus à ce propos. Emblématique, la marche blanche offrait plusieurs degrés de lecture. Outre l'expression d'un profond malaise face à ses institutions, on peut notamment y voir un corps social réaffirmer avec vigueur ses fondements : le fait qu'il y a peu de compatibilité entre les buts de la conservation de l'espèce et les appétits personnels de l'individu. De fait, la vie en commun n'est possible que si chacun renonce à une part de sa vie pulsionnelle<sup>2</sup>. Dans un mouvement complémentaire, chacun des membres de la foule opère un renforcement identificatoire les uns vis à vis des autres ainsi qu'à l'idéal commun. Et cet idéal se nourrit de la haine de l'étranger, de ce qui est radicalement autre<sup>3</sup>. Par glissement, on assiste ainsi à une mise à distance où l'auteur d'actes de maltraitance est assimilé à un criminel ou tenu pour malade ou pervers et donc fondamentalement différent de nous. En miroir, l'enfant est alors considéré comme « un être, pur, angélique (au sens théologique, c'est à dire qui n'a pas de sexe) et érigé en victime potentielle du diabolique pédophile<sup>4</sup>. »

Hélas, la pratique nous rappelle que la maltraitance est avant tout intrafamiliale et engendrée par des personnes en situation de détresse psychique et/ou sociale. L'accepter revient à prendre en compte qu'en nous résident des pulsions susceptibles de nous dépasser, voire que notre vie aussi pourrait soudainement basculer. Voilà qui est bien difficile...

Cette contamination des images (pédophilie-maltraitance) et ce clivage des figures (criminels-bons pères de famille) ont déjà fait l'objet d'analyses et sont par exemple plus finement étudiés par des auteurs tels Laurence Gavarini et Françoise Petitot. Les effets tangibles de ces mécanismes amènent aujourd'hui à des mises en cause nettement plus rudes : « Récupération politique, extrémismes militants et exploitations médiatiques » tels sont les ravages de la dictature de l'émotion exposés dans un livre où sont rappelées les responsabilités de la presse qui « agite des idées et fait du tirage », de certaines associations qui « se posent davantage en hérauts inquisiteurs d'une nouvelle bien-pensance qu'en défenseurs d'un intérêt commun ». Quant aux politiques, « cherchant avant tout à se protéger du soupçon d'indifférence ou de passivité complice, ils (...) pratiquent la surenchère en matière de textes réglementaires ». (Bensussan P. et Rault F.)

---

<sup>2</sup> On peut cependant s'interroger si une telle réaffirmation n'apparaît pas d'autant plus nécessaire à certaines époques que les repères semblent plus flous : pensons par exemple aux films porno qui parfois font office d'unique éducation sexuelle et à l'efflorescence des lolitas dont les corps prépubères sont offerts au regard, à ces mêmes enfants pour lesquelles les boutiques de mode mettent en vente des strings.

<sup>3</sup> N'oublions pas les effets positifs de ces mécanismes. Freud (1921,140) rappelle les géniales créations dues à l'âme des foules (la langue, les chants populaires, le folklore) mais « en outre, on ne saura jamais ce que le penseur ou le poète isolé doivent aux incitations de la foule dans laquelle ils vivent ni s'ils font plus qu'achever un travail psychique auquel d'autres ont simultanément collaboré » (nous soulignons). Malgré son importance, nous ne développerons pas cette dernière idée ici.

<sup>4</sup> Catherine Marneffe – Le culte de l'enfant victime – Le Vif-l'Express 08/02/2002

## Promouvoir une politique reposant sur l'intérêt général

Sont ainsi clairement posées les responsabilités, et notamment celles de l'État. Garant de l'intérêt général, l'État oriente la vie en commun par ses législations, son soutien à l'un ou l'autre type de dispositif et la parole qu'il émet dans l'agora. Cette parole balise la démocratie (antiracisme), la protection de la santé (vaccination, prévention du sida,...), la solidarité, etc....

Cependant, dans certains cas, il y a discordance du propos. Les avertissements relatifs au danger du tabac peuvent-ils être pris au sérieux quand ils sont le fait d'un État qui n'est nullement prêt à renoncer aux accises ou aux courses de Formule 1 ? Faut-il s'étonner des graffitis ou de la dégradation du mobilier urbain au moment où l'on assiste à une privatisation croissante de l'espace public réel ou virtuel (radiotélévisé) ? L'abus n'appartient plus à une communauté d'utilisateurs, Jean-Claude Decaux se l'est approprié et le loue ; à son tour, Dany en prend possession par son graffiti ou sa destruction.

Quand elles sont le fait de l'État ou de ses représentants, les confusions entre intérêt général et particulier, entre fiction et réalité, entre intime et public, entre divertissement, information et éducation contribuent au brouillage des repères dont les effets effilochent le lien social.

Bien sûr (et heureusement), l'État n'est pas monolithique, sinon il serait totalitaire. Au même titre que l'individu ou le corps social, il est agité par des tensions internes. Néanmoins, l'intérêt général dont il est le garant finit par se traduire dans des actes, et l'adhésion ainsi que le partage de cet intérêt général seront fonction de la cohérence de ses décisions.

De la même manière, selon la façon dont elle sera organisée, la prévention de la maltraitance participera à corroder le vivre ensemble ou au contraire à renforcer la solidarité.

## Promouvoir la solidarité plutôt que le soupçon,

Le risque est grand, on l'a vu, de cliver bons et mauvais, et la figure de Dutroux vient à l'appui de ce mécanisme de défense. On se souviendra de l'énorme succès des autocollants qui disaient « Protégez nos enfants ». Plutôt que d'énoncer un « Protégeons nos enfants », un « Nous » au sein duquel chaque sujet est partie prenante, il s'agissait d'en appeler à un État tout puissant afin qu'il protège des dangers extérieurs, des prédateurs notamment ; c'est la *Big mother* évoquée par Michel Schneider.

Suivant cette voie, une manière, très classique d'organiser la prévention de la maltraitance considère donc l'auteur d'actes de maltraitance comme pervers (criminel ou malade), fondamentalement différent du « bon père de famille ». Il doit être puni ou soigné ; il est dès lors nécessaire de renforcer le dispositif législatif, judiciaire et répressif. Le témoin de la violence intervient en tant que délateur tandis que l'intervenant privilégié sera le monde judiciaire (ou médical, instrumentalisé).

Dans ce modèle, on assiste à une volonté de légiférer plus encore et parfois à l'extrême en érigeant des modèles répressifs vis à vis des parents qui auraient des comportements inappropriés. Comme si la peur du gendarme pouvait nourrir l'amour parental... Comme s'il n'y avait pas une contradiction interne entre la manière dont l'État traiterait les parents et celle dont elle voudrait que ceux-ci traitent leurs enfants.

Les messages grand public seront développés suivant l'axe : *Vous êtes témoin d'une situation de maltraitance, ne restez pas silencieux. Sous-entendu : Prévenez la police.*

Par le passé, plusieurs campagnes mass média furent conçues sur ces implicites. À la personne maltraitante on dit : *Gare à la punition.* Et au témoin : *Dénoncez !*

Cette notion de « briser le tabou du silence » est elle-même souvent un leurre car elle s'intègre dans un registre où la parole est survalorisée dans un mythe des bienfaits de la catharsis. Grande est la confusion, car pour être opérante, la parole doit être plus que communication ou dénonciation. Elle se doit d'être élaboration, énonciation ; cela nous amènera, comme nous le verrons plus loin, à un second modèle, qui plutôt que répressif ou curatif suggère davantage la prévention.

Mais constatons tout d'abord que dans certains cas, l'État lui-même va jusqu'à augmenter le sentiment d'insécurité en organisant des services qui ne manquent pas d'étonner. Ainsi par exemple, aux États Unis, la police de nombreux états met en ligne sur Internet un *Sex Offender Registry Search*

qui permet au citoyen, après avoir entré son code postal, de connaître les délinquants sexuels de son quartier (adresse, photo, etc.). À notre connaissance, aucune base de données similaire n'existe pour les autres délits. La dérive immédiate réside dans le fait que des personnes privées s'instituent en chevaliers blancs et créent des sites Internet croisant les données officielles et des cartes Google : l'utilisateur entre son adresse et visualise immédiatement les délinquants sexuels de son quartier. Le tout dans un embrouillamini où s'équivalent pédophiles, clients de prostituées, voyeurs... dans un mépris total du droit à l'oubli, une fois une peine purgée. Si l'on peut regretter ces dérives qui se disent « citoyennes » ou encore que les médias montent en épingle les agresseurs sexuels, ceci est particulièrement grave quand c'est le fait des pouvoirs publics car la mise en avant de l'épouvantail favorise la clandestinité de la personne maltraitante ainsi que son rejet par l'entourage... Elle mène à la déresponsabilisation des intervenants, chacun ouvre son parapluie et, de peur d'être poursuivi pour non-assistance à personne en danger, est tenté d'en référer à l'étage supérieur qui ne pourra être qu'encombré. Elle met le projecteur sur les affaires présentées comme les plus dramatiques et, en tout cas, extérieures à soi, au risque du sécuritaire. Au risque aussi de voir sous-évaluée et donc non prise en compte toute maltraitance jugée moins grave, laquelle constitue pourtant la majorité des situations.

Toujours dans ce registre, on peut également se demander dans quelle mesure les annonces de disparition, l'affichage tous azimuts des photos des disparus, les campagnes relatives aux dangers d'Internet... n'entretiennent pas une confusion entre enlèvements d'enfants et fugues d'adolescents, entre pédophilie et harcèlements entre jeunes... De telles confusions ne suscitent-elles pas un climat d'anxiété sans lien avec les dangers réels ? On doit alors s'interroger sur les effets pervers de tels battages sur le corps social, l'entourage et (surtout) les jeunes eux-mêmes.

Jouant sur des appréhensions similaires, de nouveaux produits apparaissent. Ainsi ceux qui permettent aux parents de localiser, avec précision, leurs enfants munis d'un GSM. Les techniques de géolocalisation progressent à grand pas et il n'est pas un mois sans que l'on entende parler d'un nouveau système « de protection ». L'angoisse fait vendre, ce n'est pas neuf.

## Promouvoir une politique de l'aide

Nous pensons que la prévention de la maltraitance peut se développer selon une voie alternative qui accepterait l'idée selon laquelle il n'y a pas de frontière imperméable et clairement définie entre normal et pathologique et que bien souvent la personne maltraitante pourrait être l'un d'entre nous.

Face à une personne en difficulté et en souffrance, il s'agit, au plan socio-économique de réduire la précarité et au plan relationnel de renforcer les mécanismes de solidarité, de reliance, les dispositifs d'aide. Ici, plutôt que d'intervenir en tant que délateur, le témoin de la violence prend place en tant que soutien à un autre humain en difficulté, dans un réseau social à tisser sans cesse. L'intervenant est d'abord l'entourage, ensuite et si nécessaire le professionnel, et enfin, seulement dans les cas extrêmes, le monde judiciaire.

Ce modèle développe un message tel : *Chacun d'entre nous peut aller mal au point d'être maltraitant. Dans ce cas, essayons de nous arrêter, de réfléchir, de trouver de l'aide.* À la personne maltraitante, il est dit : *Vous n'êtes pas le seul dans cette situation ; la demande d'aide est alors favorisée.* Chez le témoin, on privilégie l'identification et donc l'appui : *Donnez un coup de main.*

Tournant résolument le dos à la politique du soupçon, cette démarche ne peut se fonder que sur la confiance dans le potentiel des familles, de leur entourage et des professionnels qu'ils rencontrent chaque jour...

La première option, décrite plus haut, conduit à une impasse et va à l'encontre des valeurs démocratiques et donc des actions et communications attendues de l'État. À l'inverse, la seconde démarche renforce la citoyenneté : chacun à son niveau a un rôle à jouer. La diminution des situations de maltraitance ne repose pas sur les seules institutions mais dans l'initiative de chacun – entourage et professionnels -, initiatives qui viennent irriguer le Vivre ensemble. Car, comme le rappelle Françoise Collin, « le monde commun n'est jamais un fait acquis, garanti, même quand il est fixé dans le cadre d'un État : c'est en permanence que chacun est appelé à le faire être par son action, en rapport avec les autres. Sans cette action, cet acte, *le désert croît*, pour reprendre l'expression de Nietzsche. »

C'est sur base de ces éléments, que nous pouvons effectuer l'équation suivante :

Prévention de la maltraitance = Soutien à la parentalité

### Eviter le piège des démarches « positives » et politiquement correctes.

Dans la lutte contre la maltraitance, certains développent la notion de « bienveillance » et vont jusqu'à vouloir la proposer sur le plan européen (Par exemple lors du sommet de Paris, novembre 2003). Même si cette volonté part d'excellentes intentions et se revendique d'une démarche « positive », elle risque d'entraîner l'effet inverse car elle maintient, hélas, elle aussi, une vision manichéenne de la situation, en laissant sous entendre qu'il y aurait une « bonne manière » de traiter les enfants.

Cette attitude volontariste et ce forçage de la langue nourrissent l'illusion qu'ici également l'axe du bien pourrait venir à bout de celui du mal. Dans la foulée des programmes d'apprentissage au « métier » de parent, on voudrait enseigner les bonnes conduites,... pareille volonté va de pair avec le clivage évoqué plus haut et, comme on le verra plus loin, avec les codes de protection assésés aux enfants.

Si l'on pense utile de mettre en avant un concept « positif », la langue française nous propose par exemple le terme « bienveillance », qui renvoie à un certain jeu, au sens de l'espace nécessaire à la liberté de mouvement indispensable à toute relation.

### Eviter de faire porter aux enfants le poids de la prévention.

De la même manière que la prévention à l'attention des adultes peut prendre deux directions, celle menée vis-à-vis des enfants leur parlera d'un monde hostile dont ils doivent se méfier ou, au contraire, leur fera découvrir un espace où les adultes ont la responsabilité de les aider à grandir.

Il est tentant et très fréquent d'organiser des actions de prévention de la maltraitance à l'intention des enfants, les invitant à se protéger eux-mêmes<sup>5</sup>. Cette démarche entraîne une difficulté majeure dans la mesure où elle sous-entend que c'est à l'enfant d'assurer sa protection à l'égard d'adultes potentiellement dangereux. D'autant que l'évaluation de certains programmes met en évidence l'impossibilité pour l'enfant en situation de victime de mobiliser les conseils prodigués. Évidemment, chaque parent donne des consignes de prudence et transmet les consignes reçues de ses propres parents (*N'accepte pas de bonbons d'un inconnu*). Cependant, ces conseils se prodiguent dans le cadre de la relation parent-enfant, prennent corps dans une parole, et, idéalement, ouvrent à un espace de questions.

On ne peut cependant mettre sur le même pied les conseils parentaux et la prévention d'État. Celle-ci doit prendre des formes différentes selon la thématique visée et les implicites pris en compte. Ainsi par exemple, la prévention de la maltraitance ne relève pas du même registre que celle de la sécurité routière où tous les usagers de la route se doivent d'être prudents, chacun à son niveau. De même, la prévention des MST attire l'attention des deux partenaires, considérés comme responsables à part égale. Dans la prévention de la maltraitance, il n'en est rien car la relation adulte-enfant est fondamentalement dissymétrique ; l'un ayant à protéger l'autre et non l'inverse (parentification). Il est dès lors regrettable quand les pouvoirs publics, ou ceux qu'ils mandatent, invitent les enfants à se protéger et diffusent à grand frais des supports qui véhiculent implicitement un message dévoyé.

Par contre, l'État peut mettre en avant une parole qui, par son extériorité, introduit du jeu et des questions entre adultes et enfants. Si certaines familles sont très chaotiques, souvent c'est une rigidité des rôles et des conduites ainsi que la pauvreté de circulation de la parole qui sont source d'une violence latente ou agie. Et dans ces cas, un personnage secondaire peut intervenir de façon à débloquer une situation: c'est l'oncle qui osera aborder un thème en plein repas de Noël, la grand-mère qui relativisera un conflit ou le cousin qui accueillera l'adolescent en fugue.

---

<sup>5</sup> Il y aurait lieu de s'interroger sur le bien fondé de nombreuses actions de prévention, menées dans les écoles primaires et s'adressant donc aux enfants en période de latence, période certes de grande malléabilité psychique mais dont on mesure peu les effets lors des remaniements qui interviennent à l'adolescence.

Dans un registre similaire, une campagne de prévention s'abstiendra d'indiquer qu'il y aurait une « bonne » réponse pour éviter la maltraitance. Un tel discours privilégierait une position passive et d'attente de la part du public, alors qu'il revient à chacun de trouver la réponse. À cette fin et pour en dessiner le contexte, on veillera plutôt à attirer l'attention sur les différences de rythmes entre adultes et enfants, à reconnaître platement les difficultés auxquelles font face tous les parents et à valoriser la manière dont ils peuvent eux-mêmes trouver des solutions, ou, quand nécessaire, demander de l'aide.

À une époque où les Dutroux et consorts sont brandis en croque-mitaines et où d'aucuns veulent légiférer la fessée, il est nécessaire que l'État dans une parole publique exprime que l'on peut être excédé par un enfant qui crie, au point d'avoir envie de le frapper, et que cette irritation, cette pensée ne se transformera pas pour autant en acte, ni même en maltraitance psychologique. Oui, l'adulte peut ressentir de la haine vis-à-vis de son enfant : c'est partie prenante de l'humain et n'entraîne pas nécessairement de la violence agie. Au contraire, accepter de ressentir et de partager, verbaliser cette haine avec son entourage – *Il y a des jours où j'ai envie de le jeter par la fenêtre !* – est susceptible de réduire les risques de passage à l'acte.

Il est cependant nécessaire de rappeler ici que si les campagnes de prévention constituent une nécessaire parole publique, elles n'ont de sens que si elles sont en concordance et viennent en appui des mécanismes de solidarité visant à réduire la précarité et en appui des dispositifs d'aide chargés d'assister très concrètement les familles en souffrance. Elles ne peuvent qu'être un des maillons d'une politique globale.

## Promouvoir le jeu

S'il tombe sous le sens commun de l'importance du jeu en termes de développement de l'enfant, c'est depuis Winnicott qu'il est apparu plus clairement qu'un enfant capable de jouer est un enfant en bonne santé mentale. Le jeu constitue un phénomène transitionnel, c'est-à-dire qu'il a une place et un temps propre, qu'il n'est ni au dedans ni au dehors ; il ne relève ni de la réalité psychique intérieure, ni de la réalité extérieure, il constitue un espace potentiel et cela, dès le départ : entre le bébé et sa mère. C'est grâce à cet espace potentiel que l'enfant va pouvoir construire son identité, son autonomie, sa créativité... C'est encore grâce à la constitution de cet espace qu'il va plus tard s'inscrire dans la culture.

Or, aujourd'hui, les professionnels remarquent un déficit de jeu entre parents et enfants. Ceci a des effets dévastateurs en terme constitutions de l'identité (dépression, faux self) mais également en termes de violence. Ainsi par exemple, Maurice Berger, pédopsychiatre, qui travaille avec des enfants extrêmement abimés note « que *ces sujets ont de grandes difficultés à jouer, c'est-à-dire à faire semblant*. Il leur faut donc jouer dans la réalité : beaucoup de jeunes qui ont vandalisé des locaux scolaires déclarent l'avoir fait « pour s'amuser ». Ou d'autres « jouent » à brûler des voitures *en vrai* et le gagnant est celui qui a détruit le plus de voitures dans son quartier. Tout le monde sait (jouer à) détruire ou frapper, beaucoup moins savent jouer en créant, il faut l'avoir expérimenté enfant dans sa famille. » (Berger, 160)

« Contenir la violence d'un enfant et lui proposer de la mettre en pensée créatrice grâce au jeu constituent des tâches essentielles pour chaque parent, professionnel de l'enfance, citoyen. Une France qui jouerait avec ses enfants de moins de 2 ans pendant quinze minutes par jour, la télévision étant éteinte, serait une France moins violente. » (Berger, 8)

A l'inverse d'une politique de dépistage qui viserait à repérer les enfants en difficultés, les enfants potentiellement violents pour les mettre sous une forme de tutelle<sup>6</sup>, une politique de prévention de la maltraitance rejoint une politique de promotion du jeu tant auprès des parents que des professionnels. « L'objectif est ici de définir des activités partagées et comportant une part d'inconnu donc de créativité sur un fond de prévisibilité, sans intention pédagogique » (Berger, 185). Plus tôt ces activités seront menées et plus grandes sont les chances qu'elles aient un effet de restauration auprès des enfants malmenés.

---

<sup>6</sup> Cfr les politiques sécuritaires en France et le mouvement Pas de zéro de conduite



## S'inscrire dans une démarche de santé publique / promotion de la santé.

La prévention de la maltraitance ne relève ni de la charité ni de l'action sociale, elle doit être envisagée en tant que question de santé publique et donc avec les outils de cette discipline. On pensera notamment aux concepts de couverture d'un public à atteindre, de reproductibilité...

Concrètement, il n'est pas utile de mettre en place des programmes qui, de par leur conception (méthodologique, budgétaire,...), ne peuvent couvrir une part significativement importante du public de référence.

S'inscrire dans une démarche de promotion de la santé nécessite de disposer d'indicateurs, ils sont nettement insuffisants pour le moment. La définition d'indicateurs et la récolte de données sont une des tâches que se sont fixées l'Observatoire de l'Enfance et de l'Aide à la Jeunesse.

## Mettre au travail les tensions entre des logiques administratives différentes

Il existe des tensions entre les logiques judiciaires, administratives, cliniques. Chaque institution a sa cohérence propre, fonction de ses missions, de son histoire, de son ancrage réglementaire. Parfois, la rivalité entre services, les définitions floues quant aux terrains d'action, les difficultés d'articulations entre services rendent le travail difficile. Ceci peut s'expliquer par des logiques de travail, parfois à juste titre, différentes. Quand une situation de maltraitance, explose sous le feu des médias, il apparaît que même des procédures peaufinées laissent passer des situations dramatiques ; ces tensions se voient alors exacerbées, chacun tenté de renvoyer la responsabilité « ailleurs ».

Ces tensions, il est inutile de les nier et la signature de protocoles de collaboration n'évacue pas contradictions et différences, qu'il y a lieu de mettre au travail, au fil du temps, sur base de situations concrètes dans des espaces tiers et protégés, similaires à des supervisions de groupes. Ceci permet alors par capillarité de peu à peu repenser pratiques et coordinations.

Ces tensions, il est inutile de les évacuer et la mise en place de protocoles de collaboration n'installera évidemment jamais une douce harmonie. De même le rabattement des aspérités n'est que langue de bois sans aucun effet sur la réalité. Ces tensions, ces différences, il y a donc plutôt lieu de les mettre au travail, au fil du temps, sur base de situations concrètes dans des espaces tiers et protégés, similaires à des supervisions de groupes. Ceci permet alors par capillarité de peu à peu repenser pratiques et coordinations.

## Suffisamment...

Freud estimait qu'il y avait trois métiers impossibles : éducateur, homme politique et psychanalyste. Un aspect commun à ces professions réside dans le fait qu'il s'agit d'offrir un cadre et d'inviter à se construire plutôt que de donner des règles de conduite. Celui qui vient, déboussolé, en souffrance, en question, chez un analyste est en attente de conseil, d'avis, de direction... Au fil des séances, il perçoit à quel point personne n'est autorisé à lui donner de modèle et qu'il lui revient, avec l'aide de l'analyste, de dénouer son histoire et d'inventer sa vie. L'homme politique est également avant tout le garant d'un cadre ainsi que de la mise en débat d'abord, mise en œuvre ensuite, des propositions pour construire le monde commun. Les lois fondamentales des humains ainsi que celles de la cité sont connues de tous. C'est les déforcer que d'être dans un activisme législatif (paradoxalement la multiplication des signaux routiers invite à un moindre respect du code de la route) tout comme c'est se décrédibiliser que de se vendre comme un produit ou une vedette de variété. Le thermomètre n'étant ni l'audimat, ni les scores aux élections mais la participation à cette création commune, en perpétuel devenir, qu'est la démocratie.

Si, dit Freud (1937, 263), éduquer, gouverner et analyser sont des métiers « impossibles », c'est parce qu'« on peut d'emblée être sûr d'un succès insuffisant ». Cette insuffisance ne manque pas de faire penser à la mère « suffisamment bonne » de Winnicott. Si ce concept est devenu un cliché psy, il garde pourtant tout son pouvoir d'évocation pour le non professionnel. Accepter le succès insuffisant

de parents passables revient à accepter l'interstice où passe le vent de la vie, espace toujours ouvert car une part d'angoisse vaut mieux que l'omnipotence, la démocratie que le totalitarisme.

Mais se limiter à être le garant de l'espace du possible n'est jamais simple. Si la tentation d'une demande infantile envers le Grand Manitou est toujours présente, en réponse réside le risque d'un glissement de l'analyste vers le psychothérapeute-directeur-de-conscience, de l'éducateur vers le précepteur et du gouvernant vers le dictateur, qui, comme on le sait, se croit toujours dépositaire de l'Axe du Bien.

Une position « suffisamment bonne » relève d'un refus de la toute puissance ou des mots d'ordre vantant le risque zéro ; nous pensons qu'elle peut irriguer le fil rouge des programmes de prévention de la maltraitance où il s'agirait surtout de soutenir les parents et leur entourage à inventer une vie familiale où, malgré les quotidiens aléas de l'amour et de la haine, peut circuler le désir, la joie d'être au monde.

## Conclusion

Les différents éléments repris ci-dessus constituent le socle indispensable permettant d'assimiler la fonction de coordination à la promotion d'une **culture commune** centrée sur le soutien aux professionnels en relation avec les familles et les enfants entre les intervenants ainsi qu'à la sensibilisation du grand public

Au-delà des théories, cette culture commune se construit dans l'action, au travers d'objets (un livre, par exemple). Ceux-ci réalisés de manière coordonnée et transversale, dépassent la somme de chacune des parties. Du fait d'avoir été co-construit, ils deviennent alors outil que tous peuvent s'approprier.

## Bibliographie :

Bensussan P et Rault F – La dictature de l'émotion ; la protection de l'enfance et ses dérives – Belfond 2002.

Berger M. Voulons-nous des enfants barbares ? Dunod 2008

Collin F. L'homme est-il devenu superflu ?, Odile Jacobs, 1999 et conférence du 17 juin 2001 à l'École belge de psychanalyse « Pour un monde commun : pluralité et différences selon Hannah Arendt »

Freud. S. Psychologie des foules et analyse du moi (1921) In Essais de psychanalyse, Payot, 1981.

Freud. S. L'analyse avec fin et l'analyse sans fin (1937) In Résultat, idées, problèmes Puf, 1985.

Gavarini L et Petitot F – La fabrique de l'enfant maltraité, Erès 1998.

Le Guen A., Pragier G. et Reiss-Shimmel I. (Sous la direction de). Freud, le sujet social, PUF 2002.

Winnicott D.W. Jeu et réalité – Gallimard 1975

# Le cadre

## 1. Le cadre institutionnel

En date du 16 mars 1998 le Conseil de la Communauté française votait le Décret relatif à l'aide aux enfants victimes de maltraitements.

En juillet 98, le Gouvernement de la Communauté française désignait un fonctionnaire général afin de coordonner les activités administratives internes liées à ce décret, en effet, plusieurs entités sont parties prenantes dans ce domaine. Essentiellement : l'ONE, l'Administration Générale de l'Enseignement et de la Recherche Scientifique, la Direction Générale de l'Aide à la Jeunesse, le Service Général de la Jeunesse et de l'Éducation Permanente, Le Délégué Général aux Droits de l'Enfant...

La décision du Gouvernement précise que les missions de la Coordination de l'aide aux victimes de maltraitements « comportent au moins les activités suivantes :

- La coordination des actions menées par les services du Ministère de la Communauté française ;
- La centralisation de l'information ;
- La mise à disposition de l'information soit d'initiative, soit à la demande, à l'égard de l'intérieur et de l'extérieur du Ministère ;
- La préparation et le suivi des opérations d'information des publics concernés (enfants, personnel) ;
- La prévision des programmes de formation éventuels liés à l'application de ce décret ;
- Les relations avec les différentes administrations et services publics et en particulier avec l'ONE.

Le gouvernement de la Communauté française reprenait ensuite<sup>7</sup> ces éléments dans le cadre d'une lettre de mission conférée en application de l'article 61 de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française instaurant un régime de mandat pour les fonctionnaires généraux des Services du Gouvernement de la Communauté française.

Le 12 mai 2004 un nouveau décret relatif à l'Aide aux enfants victimes de maltraitance était promulgué, il replace dans un contexte plus large quelques aspects principaux du présent programme (Art 17 à 21 : formation continuée et programme d'information ou de sensibilisation à destination du grand public, des parents ou des enfants menés dans le but de prévenir la maltraitance.)

### **TITRE IV. - La formation des intervenants et l'information des enfants et du grand public**

#### **CHAPITRE I<sup>er</sup>. - La formation**

**Art. 17.** Lorsque une formation initiale des intervenants professionnels s'organise sur le thème de la maltraitance des enfants, elle porte sur l'identification des signes de risques, les éléments contextuels et les symptômes de maltraitance, la mise en place d'une réaction en vue d'apporter aide et protection à l'enfant et sur le rôle de l'intervenant compte tenu de son identité professionnelle.

Cette formation développe également une information sur les services compétents et spécialisés en la matière et sur leur articulation en Communauté française, ainsi que sur les dispositions légales en vigueur.

**Art. 18.** Un programme de formation continuée dit « programme communautaire annuel » est organisé annuellement et comporte deux volets :

- 1° une formation continuée est organisée pour les intervenants qui agissent dans le cadre de leur profession afin d'améliorer les pratiques dans une approche transversale et dans le cadre d'une prise en charge coordonnée des situations de maltraitance;
- 2° des programmes de formation intersectoriels sont proposés aux instances ou services compétents visés à l'article 3.

<sup>7</sup> Successivement, les 18 décembre 2003, 16 novembre 2007 et 19 mai 2010.

**Art. 19.** Les Services du Gouvernement de la Communauté française organisent le programme communautaire annuel relatif à l'article 18 après approbation par le Gouvernement. Ils peuvent confier tout ou partie de l'animation et de l'encadrement de ce programme à des experts engagés à la prestation.

## **CHAPITRE II. - L'information des enfants et du grand public**

**Art. 20.** A l'exception du programme de l'Office, des campagnes d'information ou de sensibilisation à destination du grand public, des parents ou des enfants sont menées dans le but de prévenir la maltraitance, de faire connaître les services de prévention et d'aide aux enfants victimes de maltraitance et de faciliter l'accès à ces services. Ces campagnes s'organisent en soutien à l'action des professionnels.

Les établissements scolaires, les organismes d'intérêt public, les institutions et les associations que la Communauté française subventionne ou qu'elle agréé, participent à la diffusion de ces campagnes.

### **Travaux parlementaires – Commentaires de l'Article 20**

En matière d'aide aux enfants victimes de maltraitance, la prévention s'impose. Les campagnes d'information et de sensibilisation s'adressent prioritairement aux adultes, parents et éducateurs. Ce sont eux qui, en tant que responsables des enfants, doivent s'assurer de la sécurité et de la protection de ceux-ci. Ces campagnes organisées ne visent pas le programme mis en place par l'Office.

Les actions destinées aux enfants doivent les informer des questions en lien à la maltraitance, leur faire connaître les services de prise en charge. Les démarches de prévention ne peuvent faire reposer sur les enfants la responsabilité de leur protection. Ces actions doivent éviter toute logique de stigmatisation, de recherches du coupable, mais amener à la réflexion et à la responsabilisation de chacun quant à la protection de l'enfant.

**Art. 21.** Les Services du Gouvernement de la Communauté française organisent les campagnes d'information ou de sensibilisation visées à l'article 20.

### **Travaux parlementaires – Commentaires de l'Article 21**

L'article 21 porte sur le programme organisant les actions visées à l'article 20. Le Gouvernement charge le service compétent de sa mise en œuvre.

Dans le cadre de ses missions confiées par le Gouvernement en juillet 1998, et compte tenu des moyens budgétaires consacrés à cette fin depuis 2001, la Cellule de coordination de l'aide aux enfants victimes de maltraitance assure la mission de conception et de mise en œuvre des actions de formation et de prévention ci-avant énoncées.

### **Travaux parlementaires – Débats relatifs à l'Article 21**

La ministre Maréchal précise que les campagnes d'information ou de sensibilisation à destination du grand public peuvent également viser des promotions de bienveillance.

Elle indique que la fonction de la commission de « pilotage » de la lutte contre la maltraitance est plus transversale et attachée au Secrétaire général de la Communauté française ; elle concerne toutes les compétences de la Communauté française.

En juillet 2013, était signé le Protocole de collaboration intersectoriel visant à organiser la prévention de la maltraitance en Fédération Wallonie-Bruxelles. Après plus d'un an de fonctionnement et l'évaluation du dispositif, des améliorations visant à rendre le mécanisme plus efficient sont en cours de mise en place via un arrêté du Gouvernement<sup>8</sup>.

Les objectifs repris dans le présent programme sont fonction des moyens budgétaires et des ressources humaines indiquées ci-dessous.

Étant donné son aspect **transversal**<sup>9</sup>, la Coordination de l'aide aux victimes de maltraitements est administrativement située au sein du **Secrétariat général** du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La conception du programme et sa réalisation sont le fruit d'une collaboration entre l'ensemble des entités administratives en lien avec l'enfance : l'ONE, l'Administration générale de l'Enseignement et de la recherche scientifique, l'Administration générale de l'Aide à la jeunesse et l'Administration générale des maisons de justice, l'ADEPS, l'Administration générale de la Culture.

<sup>8</sup> Approuvé en première lecture en date du 28 octobre 2015

<sup>9</sup> Confirmé dans les travaux parlementaires relatifs au Décret de 2004

## 2. Le cadre budgétaire

Le budget prévu pour assurer la mise en application du décret dans ses objectifs d'information et de formation est inscrit à l'AB 12.32.17 de la DO 11. Sur le plan de la technique administrative, ce budget ne peut donc être consacré à des subsides, il est complémentaire aux budgets inscrits pour l'information et la formation des spécialistes (équipes SOS-Enfants) pour des projets tels les *Carnets de notes sur les maltraitances infantiles*, journées d'études, participation à des colloques, etc...(Budget ONE). Rappelons également que d'autres budgets sont disponibles pour l'information et la formation des professionnels de l'aide à la jeunesse ainsi que pour la prévention générale (Budget Administration Générale de l'Aide à la Jeunesse).

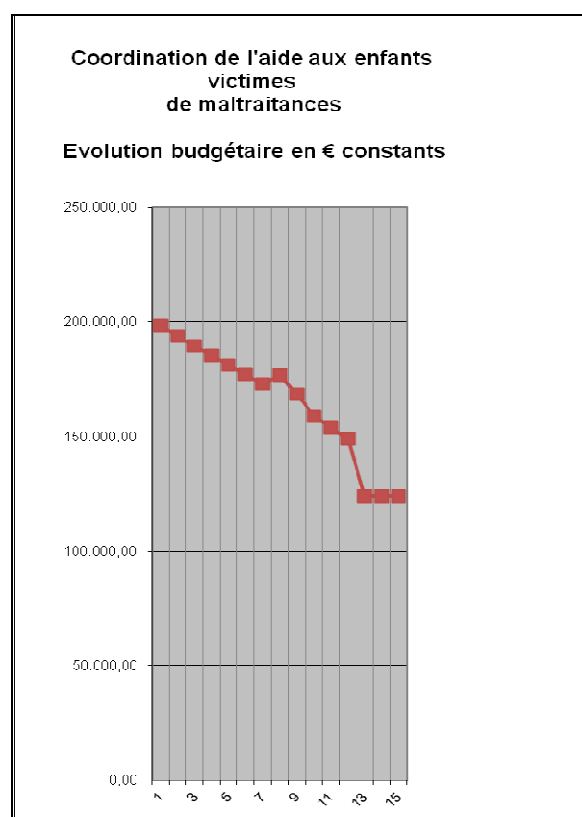
Étant donné cette répartition budgétaire, le présent programme est centré sur l'information et la formation des intervenants de première ligne et la mise à leur disposition d'outils leur facilitant l'action en la matière ainsi que des actions à l'attention du grand public. Dans la mesure où il s'agit d'un travail à long terme, il prévoit un budget similaire pour les années suivantes.

Ce programme a été approuvé initialement en avril 2001 par la Ministre de la Santé et de l'Aide à la jeunesse après avis positif de la Commission permanente de l'enfance maltraitée, il est mis à jour au moins une fois par an.

En 2004, outre les 198 000€ prévus à l'AB 12.32.17 de la DO 11, un complément de 58.611€ (AB 12 70 12 de la DO 17) a pu être dégagé afin de mener à bien le programme.

En 2008, le budget est passé à 200.000€ (+ajustement de 15.750 € via le budget de l'Aide à la jeunesse) et en 2009 à 205.000. Par contre, en 2010 le budget redescendait à 200.000€ et à 190.000 en 2013<sup>10</sup>, 2014, 2015 et 2016.

Le budget détaillé est adressé chaque année au Gouvernement.



<sup>10</sup> Dans la pratique, nettement moins encore car fin 2012, la Fédération Wallonie-Bruxelles a été dans l'impossibilité de liquider des factures pourtant rentrées dans les délais. Ceci a d'emblée amputé le budget de 2012 de 111.000 € (report des dépenses prévues en 2011 sur le budget 2012). Cette perte se voit reportées sur les années ultérieures et donc sur les réalisations prévues (mention MR dans le plan détaillé qui suit).

### 3. Le cadre de personnel

L'équipe de la coordination maltraitance se compose actuellement (janvier 2016) de :

- Vincent Magos Directeur général adjoint
- Claire-Anne Sevrin : Attachée
- Diane Huppert : Attachée (3/5 temps)
- Philippe Jadin : Attaché (1/2 temps)
- Philippe Dufromont : Détaché pédagogique
- Meggy Allo : secrétariat
- Laurane Beaudelot : Attachée (plan Rosetta)
- Habiba Mekrom : Appui secrétariat

### 4. Le cadre d'avis : le Comité de pilotage

Pour assurer la conception et le suivi du programme, un Comité de pilotage<sup>11</sup>, rassemble des délégués de chaque administration concernée ainsi que des experts et des personnes ressources, professionnels de terrain.

Le Comité de pilotage est composé de représentants des instances suivantes :

- Un représentant du Ministre de tutelle du programme (Stephan Durviaux)
- Les représentants des administrations suivantes :
  - Administration générale de l'enseignement et de la recherche scientifique (Juliette Vilet)
  - Direction générale de l'aide à la jeunesse (Francine Roose)
  - ONE (Etienne De Maere)
- Des travailleurs de terrain :
  - 1 professionnel d'une équipe SOS-Enfants (Françoise Hoornaert)
  - 1 professionnel d'un service de santé mentale ou de planning familial (Farah Merzguioui)
  - 1 professionnel du domaine de la santé de la Communauté française (Dr Ingrid Godeau)
  - 1 professionnel du monde de l'enseignement (Françoise Guillaume)
  - 1 professionnel du monde de l'aide à la jeunesse (Marc De Koker)
- Trois experts indépendants (dont l'institution n'est pas subventionnée ni susceptible de l'être). 2 spécialistes de la petite enfance (Pascale Gustin et Nathalie Ferrard) et 1 chercheur en sciences sociales (Nathalie Moreau, en cours de remplacement)
- A titre d'invité, le spécialiste de la communication qui assiste la Coordination dans la réalisation des actions grand public (Louis Grippa)

De plus, selon les projets et les thèmes abordés : l'un ou l'autre membre d'une association spécialisée dans le domaine de la petite enfance (ex. Ligue des familles, Association Française Dolto...) ou autre professionnel (médecin, directrice de crèche, enseignant, travailleur de centre de planning familial...).

Les représentants d'administrations ou membres d'associations subventionnées ne sont pas rémunérés pour leur participation au Comité de pilotage. Les experts indépendants ainsi que les personnes ressources issues de structures non subsidiées sont rémunérées pour leur participation au Comité de pilotage

Le Comité de pilotage se réunit le 2<sup>o</sup> et 4<sup>o</sup> mercredi de chaque mois entre 9h30 et 12h30.

---

<sup>11</sup> Il ne s'agit pas d'une Commission d'avis mais bien d'un groupe de travail régulier dont la composition peut varier selon le déroulement du programme. Le principe de la composition est le suivant : le Ministre de tutelle et chaque Administration délèguent leur représentant, les autres membres sont choisis par la Coordination en fonction des besoins et apports complémentaires.

## 5. Le cadre de communication.

La cohérence d'un programme est d'abord la cohérence de sa philosophie, ses fondements ; nous les avons précisés en introduction.

Cette cohérence doit se décliner dans les actions et in fine dans la stratégie de communication, fil conducteur qui transforme les intentions et objectifs en messages de communication qui sont ensuite déclinés grâce à différents médias.

Certaines variantes peuvent être nécessaires suivant que l'action est réalisée à l'attention des professionnels ou du grand public.

L'EMETTEUR : YAPAKA

Rapidement, il est apparu qu'il n'était pas indiqué d'utiliser le terme de « maltraitance ». En effet, la maltraitance concerne toujours l'autre.... Cette signature opère donc comme un repoussoir par rapport aux personnes qu'il s'agit d'atteindre.

Dès lors, à l'exception de la communication institutionnelle, la dénomination officielle « Coordination de l'aide aux victimes de maltraitance », n'est pas utilisée.

Le terme générique retenu est « **Yapaka** ». Le choix s'est opéré à la fois sur des bases créatives mais également en fonction des noms disponibles (Bureau des marques à La Haye, noms de domaine .BE, etc....)

En concordance avec les fondements de la prévention de la maltraitance, l'objectif est bien de mettre du jeu et de la créativité entre les difficultés bien réelles auxquelles font face les adultes et les réponses toutes faites, surmoïques (il n'y a qu'à, il faut qu'on, il suffit de,...) renvoyées parfois par l'entourage, voire les intervenants. L'objectif est également de prendre du champ face aux attitudes de démissions ou de déresponsabilisations (Que fait le gouvernement, le corps médical, la police ?... « Protégez nos enfants »)

Complémentairement, l'ensemble des actions menées à l'attention des professionnels se déclinent sous le terme « **Temps d'arrêt** »

Il s'agit en effet de marquer une pause, de prendre le temps de réfléchir à sa pratique, de réfléchir en équipe, de participer à une conférence, de se référer à des textes...

LE LEITMOTIV : PRENONS LE TEMPS DE ...

Le leitmotiv (ou slogan en termes publicitaires) est la courte phrase qui revient régulièrement dans la communication. Elle est chargée d'indiquer l'intention en quelques mots. Comme il se doit, il reprend de manière ramassée les éléments essentiels de la communication :

- Marquer un temps d'arrêt pour réfléchir à ce qui nous arrive, pour éviter de se laisser emporter dans l'acte,...
- Être ensemble, c'est à dire travailler en réseau pour les professionnels et, pour les familles, penser ensemble les relations,...

Le leitmotiv essentiel pour le grand public « **Prenons le temps de vivre ensemble** » peut être décliné de différentes manières, par exemple « **Prenons le temps de travailler ensemble** », « **Prenons le temps de penser ensemble** »

## SIGNATURE

A la signature YAPAKA.BE, l'émetteur est évidemment adjoint la mention « Une action de la Fédération Wallonie-Bruxelles »

## PLANIFICATION ET COLLABORATION AVEC UNE AGENCE DE COMMUNICATION.

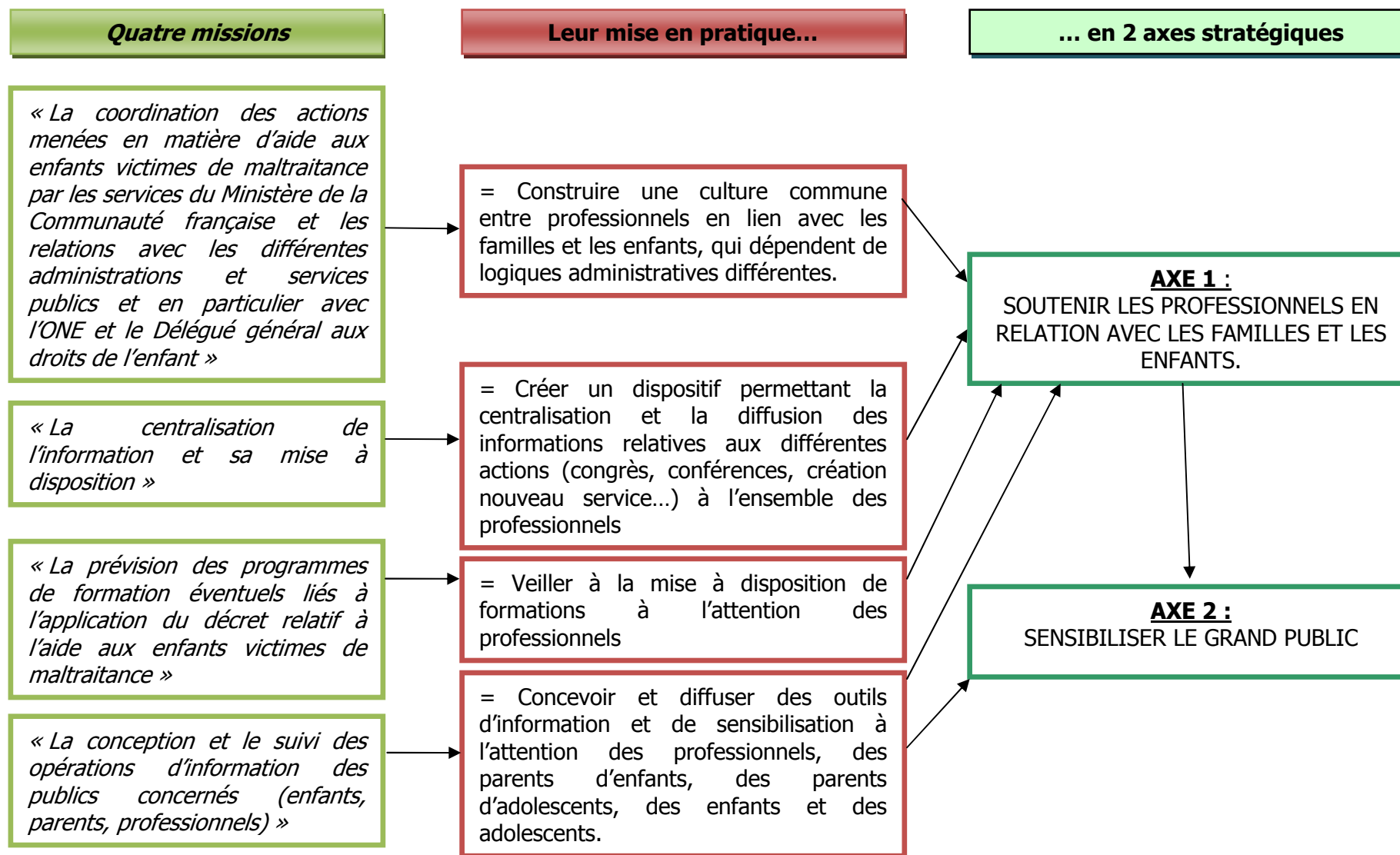
Pour mettre en œuvre les aspects mass médias du programme, une collaboration est établie avec une agence de communication<sup>12</sup> (actuellement, Clepsydre) qui intervient à différents niveaux, notamment dans la définition de la stratégie de communication précisée ci-dessus ainsi que dans le choix des médias, contenu des messages, suivi de production...

---

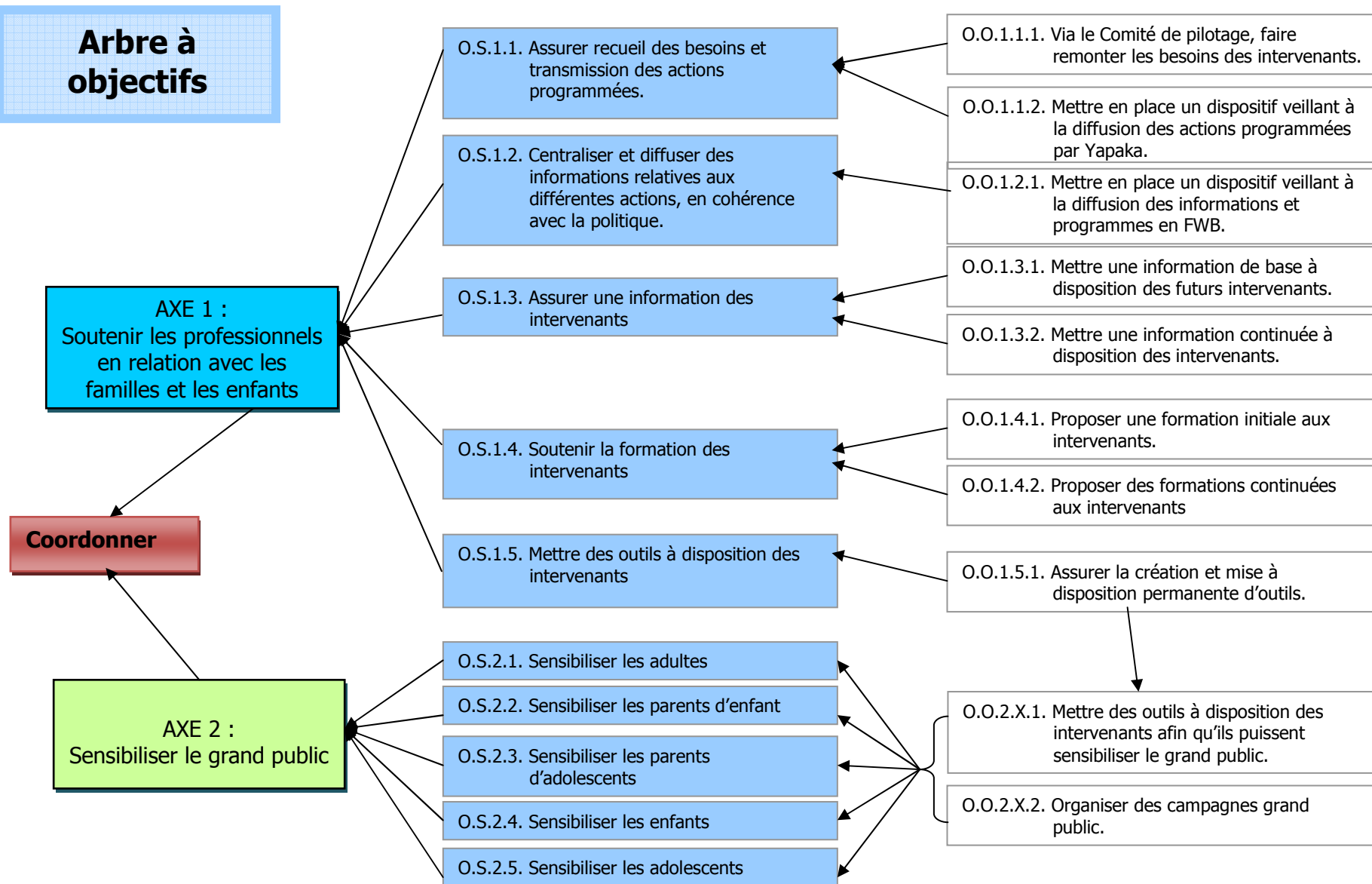
<sup>12</sup> Si l'on prend la métaphore du bâtiment, l'agence de communication est chargée de l'architecture ; ensuite différents corps de métier (graphistes, imprimeurs, réalisateurs,...) sont chargés des réalisations proprement dites. Chaque contrat est établi après consultation (Marché public de service passé par procédure négociée en application de l'article 17§2 1°, a) de la loi du 24/12/93 relative aux marchés publics).



## Des missions aux axes stratégiques



# Arbre à objectifs



**AXE STRATEGIQUE 1 : Soutenir les intervenants en relation avec les familles et les enfants**

<b>Objectifs stratégiques 1.1</b> Assurer le recueil des besoins et transmission des actions programmées		
---	--	--

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.1.1.1. Via le Comité de pilotage, faire remonter les besoins des intervenants.		Un recueil consultable des besoins des intervenants	Compte rendu des réunions du comité de pilotage
<b>Projets</b>	1.1.1.1. Mettre en place un dispositif permettant de faire « remonter » les besoins des intervenants au niveau du Comité de Pilotage de Yapaka.	Un dispositif opérationnel de recueil	Site internet, courriers

1.1.1.1. Mettre en place un dispositif permettant de faire « remonter » les besoins des intervenants au niveau du Comité de Pilotage de Yapaka						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Composition plurielle du Comité de pilotage + experts	Annuelle	Nbre de personnes participantes	18	18	19	Prévu
Planification des réunions tous les 2 <sup>ème</sup> et 4 <sup>ème</sup> mercredi matin	Janvier	nbre de réunions	19	20	12	Prévu
Etablissement concerté des ordres du jour & envoi de compte rendus + documents de travail préparatoire	Hebdomadaire	Fait / Non-fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Méthodologie de travail collégial	Bi mensuelle	Production de textes « Points de repère »	3	5	7	Prévu
Mécanisme de concertation via les représentants auprès des secteurs	Bi mensuelle	Fait / Non-fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Relais des demandes de terrain via et auprès du Comité de pilotage	Bi mensuelle	Fait / Non-fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

<b>Objectif opérationnel</b>		<b>Indicateur</b>	<b>Source et moyen de vérification</b>
O.O.1.1.2. Via le Comité de pilotage, mettre en place un dispositif veillant à la diffusion des actions programmées par Yapaka.		Un recueil consultable des actions diffusées	Compte rendus réunions du comité de pilotage
<b>Projets</b>	1.1.2.1 Mettre en place un dispositif veillant à la diffusion des actions programmées par Yapaka	Un dispositif opérationnel de diffusion	Programme annuel, site internet, courriers, lettre d'information

1.1.2.1 Mettre en place un dispositif veillant à la diffusion des actions programmées par Yapaka						
<b>Développements</b>	<b>Planif. 2016</b>	<b>Indicateur</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Discussion annuelle du programme yapaka	Début 2016	Fait / Non-fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Travail de réflexion de la diffusion en CP tenant compte des besoins des secteurs	Lors de chaque campagne	Fait / Non-fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Proposition de rencontres / concertation avec les CCAJ et CAAJ	A analyser une fois le nouveau dispositif arrêté.	Fait/Non fait	SO	SO	Fait	Prévu

## AXE STRATEGIQUE 1 : Soutenir les intervenants en relation avec les familles et les enfants

### Objectifs stratégiques 1.2

O.O.1.2. Centraliser et diffuser des informations relatives aux différentes actions, en cohérence avec la politique.

Objectif opérationnel	Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.1.2.1. Mettre en place un dispositif veillant à la diffusion des informations et programmes en lien avec la prévention en FWB	Dispositif opérationnel sur internet	Site internet, newsletters, archives Emails
<b>Projets</b>	1.2.1.1. Inviter les intervenants à transmettre des informations.	Un courriel diffusé. Une newsletter envoyée régulièrement
	1.2.1.2. Mettre en place un dispositif de récolte des informations	Un dispositif opérationnel
	1.2.1.3. Sélectionner les informations pertinentes parmi celles reçues.	Un processus de sélection opérationnel
	1.2.1.4. Transmettre les infos vers les intervenants via une newsletter.	Une newsletter envoyée régulièrement
	1.2.1.5 Mettre en avant des bonnes pratiques	Une vidéo est réalisée
	1.2.1.6 Sensibilisation des leaders d'opinion	Organisation d'événements

1.2.1.1. Inviter les intervenants à transmettre des informations.

Développements	Planif. 2015	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Contact tél, courriel, messages sur le site...permettant aux intervenants de diffuser leurs informations	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

1.2.1.2. Mettre en place un dispositif de récolte des informations						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Modération et amélioration de l'accessibilité d'encodage sur le site Yapaka	Permanent	Nbre d'évènements encodés	293	413	710	Prévu
Mise en ligne et mise à jour du carnet d'adresses géo localisé par les intervenants	Permanent	Nbre d'organismes encodés	12.826	12.795	12.748	Prévu
Fil d'actualités	Permanent	Nbre de billets	38	47	29	Prévu
Objets culturel	Permanent	Nbre d'objet	8	1	4	Prévu

1.2.1.3. Sélectionner les informations pertinentes parmi celles reçues.						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Un travail de modération est fait sur le contenu	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

1.2.1.4. Rédiger et transmettre les infos vers les intervenants via une newsletter						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Rédaction	Bi mensuelle	Nbre de lettres rédigées	27	26	27	Prévu
Transmission	Bi mensuelle	Nbre de lettres envoyées	27	25	27	Prévu
Editions spéciales	Selon l'actualité	Nbre de lettres envoyées	6	4	5	Prévu
Gestion des nouveaux abonnés et amélioration de l'accessibilité d'inscription	Permanent	Nbre d'abonnés	25.423	27.866	30.652	Prévu

1.2.1.5. Mettre en avant des bonnes pratiques.						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Partage d'expériences (Vidéo / Mise en avant d'expérience de terrain)	Septembre	Nbre de témoignage	1	1	4	Prévu

1.2.1.6. Sensibilisation des leaders d'opinion.						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Organisation d'événements, points d'information, mise à disposition de dossiers... à l'attention des parlementaires, de la presse,... Notamment en 2015 : La majorité sexuelle, radicalisation, TDAH, dispute parentale, les écrans, les châtimets corporels	Selon les besoins ou l'actualité	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Diffusion ciblée des Temps d'arrêt	Toute les 6 semaines	Nbre de parution	7	8	9	Prévu

## AXE STRATEGIQUE 1 : Soutenir les intervenants en relation avec les familles et les enfants

### Objectifs stratégiques 1.3

O.S.1.3. Assurer une information des intervenants

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.1.3.1. Mettre une information de base à disposition des futurs intervenants		- Liste des hautes écoles contactées pour mettre les outils à disposition de leurs élèves ou professeurs -Réalisation et impression des livres « sources ».	-Mailing list où les informations ont été mises à disposition  -Les exemplaires sont disponibles.
<b>Projets</b>	1.3.1.1 Envoyer aux hautes écoles et facultés universitaires des outils permettant aux professeurs d'aborder la maltraitance dans leur cours.	Une liste des outils envoyés	Mailing des institutions ciblées
	1.3.1.2. Mettre des outils à disposition de l'ensemble des futurs intervenants et établissements les formant	-Une liste des outils disponibles -Une liste des établissements contactés	-Relevé des outils -Relevé des établissements

1.3.1.1 Envoyer aux hautes écoles et facultés universitaires des outils permettant aux professeurs d'aborder la maltraitance dans leur cours.							
Développements Hautes écoles		Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Diffusion aux bibliothèques		Septembre	Nbre de bibliothèques	63	63	63	Prévu
Téléphoner aux bibliothécaires des hautes écoles de manière à avoir un chargé de cours de référence par section		Janvier à juin	Nbre de chargés de cours identifiés	70	83	96	Prévu
Contacter un chargé de cours par section pour évaluer l'utilisation du TA		Juin	Nbre de contacts	65	78	85	Prévu
Contacter les hautes écoles afin de connaître le nombre d'étudiants en 2 <sup>ème</sup> année des sections concernées		Début septembre	Nbre d'écoles contactées	65	67	79	Prévu
Diffusion auprès des étudiants de 2 <sup>ème</sup> du TA « Point de repères » accompagné d'une newsletter et d'affiches + courrier aux enseignants		mi-septembre	Nbre de TA envoyés	9.623	9.820 (janv) + 7.964 (sept)	7.825	Prévu
Développements Facultés		Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Identifier les universités qui ont une section en psychologie, sciences humaines, éducation ou sociologie			Nbre de sections identifiées	SO	SO	15	SO
Contacter un chargé de cours par section pour évaluer l'utilisation du TA		Janvier-février	Nbre de contacts	SO	SO	SO	Prévu

Diffusion aux étudiants via les chargés de cours identifiés	Mi-septembre	Nbre de sections contactées	SO	SO	SO	Prévu
Actualiser le TA « Points de repère » <sup>13</sup>	Juin-juillet	Fait/Non fait	Fait	Fait	SO	Prévu
Identifier les cours au sein desquels une sensibilisation à la prévention de maltraitance peut s'insérer et le cas échéant faire des propositions au Gouvernement.		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	Prévu

1.3.1.2. Mettre des outils à disposition de l'ensemble des futurs intervenants et établissements les formant						
<b>Développements</b>	<b>Planif. 2016</b>	<b>Indicateur</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Proposer et fournir un module d'autoformation (MOOC) - (Voir 1.4.1.3)						
Susciter des mémoires et TFE	Permanent	Fait/Non Fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Aides aux mémoires, TFE et travaux, stagiaires accueillis	Permanent	Nbre de demandes	23	34	38	Prévu

<b>Objectif opérationnel</b>		<b>Indicateur</b>	<b>Source et moyen de vérification</b>
O.O.1.3.2. Mettre une information continuée à disposition des intervenants.		Un site d'information continuée est opérationnel	Site internet
<b>Projets</b>	1.3.2.1. Diffuser les ouvrages « Temps d'arrêt »	Nbre de livres à disposition	Tableau de diffusion. Mailing des ouvrages envoyés.
	1.3.2.2. Mettre une section du site Internet à disposition des intervenants	Site existe - opérationnel.	Site internet
	1.3.2.3. Augmenter le nombre d'enregistrements audio disponibles	Nbre d'enregistrements audio disponibles	Relevés des enregistrements
	1.3.2.4. Rédiger et diffuser une lettre électronique bimensuelle (newsletter)	Newsletter rédigée et diffusée 2 x/mois	Statistiques du site internet.
	1.3.2.5. Réaliser et diffuser des séquences vidéo de formation continuée	-Nbre de séquences tournées -Nbre de séquences mises en ligne	-Factures, Rapports, guides d'entretien -Site internet
	1.3.2.6. Rédiger et diffuser une lettre d'information (4x/an)	Lettre d'information rédigée et diffusée 4x/an	Liste/Historique mailing.

<sup>13</sup> L'actualisation du Temps d'arrêt « Points de repère pour prévenir la maltraitance » s'est faite en une compilation avec le Temps d'arrêt 71 « Guide pour prévenir la maltraitance » qui sert désormais de document de référence pour la formation initiale.



1.3.2.1. Diffuser les ouvrages « Temps d'arrêt »						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Sélection de thèmes en regard de la demande des intervenants, des difficultés de prise en charge, de l'actualité... (Cfr supra)	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Travail éditorial, relectures, réécriture, corrections orthographiques, mise en page, contact imprimeur, contacts diffuseurs	Permanent	Nbre de manuscrits	13	14	13	Prévu
Impression	8/An	Nbre livres finalisés	9	8	9	Prévu
Diffusion gratuite à 11 000 ex auprès des intervenants et des bibliothèques sur base d'un quota systématique et d'un quota ajusté à la thématique	Toutes les 6 semaines	Nombre d'ex.	9	8	8	Prévu
Contact communication et média		Nbre de Communiqué de presse	2	2	2	Prévu
Mise en ligne sur le site du livre (version PDF, version Epub)	8/An	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Diffusion jointe (affiches, autocollants ...)		Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

1.3.2.2. Mettre une section du site Internet à disposition des intervenants						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Mise à jour permanente de la section « Professionnels »	Permanent	Nbre de pages « professionnels »	812	761	855	Prévu
Sélection et organisation de thématiques	Permanent	Nbre de thèmes	75	76	76	Prévu

1.3.2.3. Augmenter le nombre d'enregistrements audio disponibles						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Sélection de conférences	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Mise en ligne d'enregistrements	Permanent	Nbre d'enregistrements	11	5	13	Prévu
Offre de partenariats avec les services locaux	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Mise en lien avec les autres contenus (livre, vidéos...) du site	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

.3.2.4. Rédiger et diffuser une lettre électronique bimensuelle (newsletter)						
Développements (Cfr 1.2.1.4)	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016

1.3.2.5. Réaliser et diffuser des séquences vidéo de formation continuée						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Sélection de thèmes	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Choix des intervenants	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Préparation des entretiens (en partant des interrogations des professionnels) / Guides d'entretiens	Permanent	Fait / Non-fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Séances de tournages	Selon disponibilité intervenant	Nbre de tournages	2	10	3	Prévu
Mise en ligne des vidéos sur le site + diffusion bimensuelle via la lettre électronique avec un texte introductif	Permanent	Nbre de vidéos mises en ligne	38	94	50	Prévu

1.3.2.6. Rédiger et diffuser une lettre d'information (4x/an)						
Développements (Cfr 1.5.1.2)	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016

## AXE STRATEGIQUE 1 : Soutenir les intervenants en relation avec les familles et les enfants

### Objectifs stratégiques 1.4

O.S.1.4. Soutenir la formation des intervenants

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.1.4.1. Proposer une formation initiale aux intervenants.		Documents de formation initiale envoyés dans les écoles	Liste des documents envoyés/ mailing
<b>Projets</b>	1.4.1.1. Proposer et fournir aux enseignants des outils leur permettant d'aborder la maltraitance dans le cadre de leur programme de cours.	-Actions de sensibilisation réalisées -Nbre d'outils envoyés	-Rapports d'activité -Liste des documents envoyés
	1.4.1.2. Proposer et fournir aux structures d'enseignement des documents à destination de leurs étudiants	-Actions de sensibilisation réalisées -Nbre d'outils envoyés	-Rapports d'activité -Liste des documents envoyés
	1.4.1.3. Proposer et fournir à tout pouvoir organisateur et/ou tout intervenant un module d'autoformation (MOOC)	- Mise en ligne	-Rapports d'activité

1.4.1.1. Proposer et fournir aux enseignants des outils leur permettant d'aborder la maltraitance dans le cadre de leur programme de cours

Développements (Cfr 1.3.1.1)	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Actualisation et diffusion du Temps d'arrêt hors série	Mi-septembre	Oui/non	Oui	Oui	Oui	Prévu
Rédaction des textes en CP	Permanent	Nbre de pages du site	3	5	5	Prévu
Mise en ligne automatique des textes dès leur validation en CP						

1.4.1.2. Proposer et fournir aux structures d'enseignement des documents à destination de leurs étudiants

Développements (Cfr 1.3.1.1)	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016

1.4.1.3. Proposer et fournir à tout pouvoir organisateur et/ou tout intervenant un module d'autoformation (MOOC)

Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Etude, faisabilité et conceptualisation du module	SO	Fait/non fait	SO	Fait	SO	SO
Rédaction des textes et validation en CP	Permanent	Nombre de textes	SO	SO	57	Prévu
Programmation d'un MOOC Version test	Décembre	Fait/Non-fait	SO	SO	Fait	SO
Test auprès de 50 usagers	Février	Fait/Non-fait	SO	SO	SO	Prévu
Amélioration en fonction du test	Mai	Fait/Non-fait	SO	SO	SO	Prévu
Mise en ligne finale	Septembre	Fait/Non-fait	SO	SO	SO	Prévu
Annonce & promotion du module	Septembre	Fait/non fait	SO	SO	SO	Prévu

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.1.4.2. Proposer des formations continuées aux intervenants.		Conférences et autres diffusions de contenus de formation réalisés	-Comptes-rendus des formations réalisées. -Site internet + Rapports d'activité
<b>Projets</b>	1.4.2.1. Mettre en place des formations transversales décentralisées destinées aux intervenants si cette initiative n'est pas prise par ailleurs	Fait/Non fait	Rapports d'activité
	1.4.2.2. Assurer une formation destinée aux enseignants et acteurs du monde scolaire	Nbre de sessions organisées	Rapports d'activité
	1.4.2.3. Assurer une formation destinée aux enseignants et acteurs du monde scolaire – Jeu des trois figures	Nbre de sessions organisées	Rapports d'activité
	1.4.2.4. Soutenir conférences, journées d'étude et séminaires mis en place par le terrain (via soutien à l'organisation et mise en ligne des activités)	-Nbre d'enregistrements mis en ligne	-Rapports d'activité -Site internet
	1.4.2.5. Stimuler la formation continuée en équipe	Les textes sont imprimés et mis à disposition	-Factures d'impression -Rapports d'activité

1.4.2.1. Mettre en place des formations transversales décentralisées destinées aux intervenants si cette initiative n'est pas prise par ailleurs						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Maintien d'un pool de formateurs répondant aux exigences de la politique de prévention en FWB	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Elaboration avec les administrations et les cabinets (en Comité de pilotage)	Annuel	Fait/Non fait	Non Fait	SO	Fait	Prévu
Organisation avec les administrations et les cabinets	Annuel	Fait/Non fait	SO	SO	Fait	Prévu

1.4.2.2. Assurer une formation destinée aux enseignants et acteurs du monde scolaire						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Offre de sessions aux agents PMS, directions, médiateurs, enseignants (via une convention avec l'IFC)	5 au 1er semestre & 5 au 2° semestre	Nbre de sessions	2	2	0	Prévu
Approfondissement dans le cadre de l'IFC pour travailler des situations	1 session/an	Fait/non fait	Fait	Fait	SO	SO

1.4.2.3 Assurer une formation destinée aux enseignants et acteurs du monde scolaire – Jeu des trois figures						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Sessions de formation de 2 jours	Janvier & Avril Sept & Déc.	Nbre de sessions	2	2	2	Prévu
Offre de sessions décentralisées selon les partenariats	Permanent	Nbre de sessions	2	1	1	Prévu
Constitution d'un pool de formateurs (formation/intervision ½ jour)	Mai	Nbre de sessions	1	1	1	Prévu
Information lors de manifestations (journées directeurs, salon de l'éducation...)	Permanent	Nbre de séances d'info	2	1	1	Prévu
Evaluer un partenariat avec les conseillers pédagogiques du maternel	Février	Fait/Non fait	Fait	SO	SO	Prévu
Informers les inspecteurs du maternel	Février	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Mise en routine d'une offre de formation en partenariat (IFC, FOCEF, Université de Paix, Prom soc...)	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Rédaction d'un plan et proposition de mise en routine du projet par le secteur scolaire et intégration dans d'autres plans	Permanent	Fait/Non fait	MR	MR	Fait	Prévu
Mise à jour des supports de formation et des outils formateurs, animateurs,...	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

1.4.2.4. Soutenir conférences, journées d'étude et séminaires mis en place par le terrain (via soutien à l'organisation et mise en ligne des activités)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Diffusion des événements organisés par les services de terrain via le site et la lettre électronique	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Mise à disposition de l'enregistreur audio	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Montage et mise en ligne de l'enregistrement audio	Permanent	Nbre d'enregistrements	11	5	13	Prévu
Mise à disposition ponctuelle de TA aux opérateurs	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Ajustement du calendrier éditorial des temps d'arrêt au calendrier du secteur (TA secret professionnel ...)	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

1.4.2.5. Stimuler la formation continuée en équipe						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Mettre à disposition des intervenants des textes : Points de repères, Temps d'arrêt, NL spéciales, vidéos, etc.	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

## AXE STRATEGIQUE 1 : Soutenir les intervenants en relation avec les familles et les enfants

### Objectifs stratégiques 1.5

O.S.1.5. Mettre des outils à disposition des intervenants

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.1.5.1. Assurer la création et mise à disposition permanente d'outils		Exemplaires des outils imprimés	Archives Yapaka et factures des imprimés.
<b>Projets</b>	1.5.1.1. Créer des outils	Des outils sont disponibles	Liste des outils, Rapports d'activité
	1.5.1.2 Informer les professionnels de la mise à disposition des outils via une lettre d'information (4/An)	Fait/Non fait	Liste des outils, Rapports d'activité

#### 1.5.1.1. Créer des outils

Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Les développements correspondant à cet objectif stratégique, sont repris plus loin ; ils correspondent à d'autres objectifs stratégiques de l'axe stratégique 2	<b>Voir Axe stratégique 2</b>					

#### 1.5.1.2. Informer les professionnels de la mise à disposition des outils via une lettre d'information

Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Impression et diffusion d'une lettre d'information générale annuelle en 10 000 exemplaires (diffusion via la diffusion des TA)	Janvier +TA	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Impression et diffusion d'une lettre d'info destinée aux intervenants en lien avec le programme ados (5 000 ex)	Avril+livre Hubert	Fait/Non fait	MR	Fait	Fait	Prévu
Impression et diffusion d'une lettre d'info destinée aux intervenants en lien avec le programme enfants (5 000 ex) (sur le recto affiche)	Octobre +livre VDC +autoc	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Impression et diffusion d'une lettre d'info destinée aux intervenants en lien avec le programme parents d'ados (5 000 ex)	Avril + Manuel	Fait/Non fait	MR	MR	SO	Prévu
Impression et diffusion ciblée d'une lettre d'information « Être parent c'est » (10 000ex Avec nouvelle version du livre)	Novembre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Impression et diffusion ciblée d'une lettre d'information « Naître parents » 10 000	Janvier+ livre Naitre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Impression et diffusion ciblée d'une lettre d'information « Jeu t'aime » (5 000 ex)	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

<b>AXE STRATEGIQUE 2 : Sensibiliser le grand public</b>		
<b>Objectifs stratégiques 2.1</b> O.S.2.1. Sensibiliser les adultes.		

Objectif opérationnel	Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.2.1.1. Mettre des outils à disposition des intervenants.	Des outils sont disponibles	-Inventaire des outils -Relevés des outils envoyés, mailings
<b>Projets</b>	2.1.1.1. Créer des outils.	

2.1.1.1. Créer des outils						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Affiches, autocollants, bâches, banner up, trombinoscope, Spot TV, Cartes postales	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
A la demande, création de nouveaux slogans & mise en page pour mise à disposition de tous les intervenants	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Mettre à disposition des modèles de folders (3 volets) que les associations peuvent adapter à leur public	Septembre	Nombre	SO	SO	Prototype	Prévu

Objectif opérationnel	Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.2.1.2. Organiser des campagnes grand public.	-Une campagne est mise en place -Nbre d'interactions (précisées selon la campagne) -Des supports sont à disposition	-Rapports d'activité -Historique site internet -Relevés des envois -Relevé des supports disponibles
<b>Projets</b>	2.1.2.1. Mettre en place une campagne mass média participative (« L'exemple, c'est nous »)	Cfr supra
	2.1.2.2. Sensibiliser à la question de l'hypersexualisation des enfants	Cfr supra
	2.1.2.3. Sensibiliser à la question de l'enfant pris comme otage de la dispute parentale	Cfr supra
	2.1.2.4. Campagne « Maîtrisons les écrans » Règle 3-6-9-12	Cfr supra
	2.1.2.4.1. Campagne « Ecran en veille, enfant en éveil » Voir 2.2.2.4.	Cfr supra

	2.1.2.5. Campagne « L'enfant difficile a toujours quelque chose à nous dire »	Cfr supra	Cfr supra
	2.1.2.5.1. Campagne sur l'Hyperactivité	Cfr supra	Cfr supra



2.1.2.1. Mettre en place une campagne mass média participative « <b>L'exemple, c'est nous</b> »						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Mise en routine et mise à disposition d'outils, dossiers, supports, affiches, trombinoscope, autocollants via le site...	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

2.1.2.2. Sensibiliser à la question de l' <b>Hypersexualisation des enfants</b> (voir 2.2.2.5)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Mise en routine et mise à disposition d'outils, dossiers, supports...	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Mise à disposition, à la demande d'affiches via le site	Permanente	Nbre d'affiches	1.321	602	376	Prévu
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

2.1.2.3. Sensibiliser à la question de l'enfant pris comme otage de la dispute parentale : « <b>La dispute des parents frappe les enfants</b> » (voir 2.2.2.5)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Mise en routine et mise à disposition d'outils, dossiers, supports...	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Mise à dispo du spot (site + réseaux sociaux)	Permanente	Nombre de vue (Page yapaka + Youtube + Facebook)	11.171 + 4.269 + 1 900	12.875	8.600 (pages vus sur le site) + 19.624 (vues cumulées youtube)	Prévu
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

2.1.2.4. Campagne « <b>Maîtrisons les écrans</b> » (voir 2.2.2.5)						
<b>Développements</b>	<b>Planif. 2016</b>	<b>Indicateur</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Elaboration en Comité de pilotage		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Création du concept et des messages		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Réalisation d'affiches et cartes postales (la règle 3-6-9-12 ans)		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Réalisation cartes postales (la règle 3-6-9-12 ans)		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Mise en ligne sur le site internet		Fait/Non fait	Fait	Fait	SO	SO
Réalisation et mise à disposition d'un exposé type (PPT)		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
<b>Diffusion de supports divers (autocollants, affiches, cartes postales...)</b>						
Envois d'affiches...	Avril	Tableau de diffusion	30.151	SO	SO	Prévu
Mise à disposition, à la demande de cartes postales	Avril	Nbre de cartes postales commandées	9.787	Rupture de stock	MR	Prévu
Mise à disposition, à la demande d'affiches.	Permanente	Nbre d'affiches commandées	6.298	3.025 rupture de stock	MR	Prévu
Newsletter électronique spéciale	Avril	Fait/Non Fait	Fait	SO	SO	Prévu
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

2.1.2.4.1. « <b>Ecran en veille, enfant en éveil</b> » (voir 2.2.2.5)						
<b>Développements</b>	<b>Planif. 2016</b>	<b>Indicateur</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Elaboration en Comité de pilotage		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
Création du concept et des messages		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
Réalisation d'affiches		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Réalisation d'un autocollant		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Mise en ligne sur le site internet		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
<b>Diffusion de supports divers (autocollants, affiches, cartes postales...)</b>						
Envois d'affiche et autocollant	Avril	Tableau de diffusion	SO	SO	6.800+19.400	Prévu
Mise à disposition, à la demande d'affiches	Permanent	Nbre d'affiches commandées	SO	SO	1.970	Prévu
Newsletter électronique spéciale	Avril	Fait/Non Fait	SO	SO	Fait	Prévu
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	SO	SO	Fait	Prévu

2.1.2.5. Campagne « L'enfant difficile a toujours quelque chose à nous dire » (voir 2.2.2.5)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Elaboration en Comité de pilotage		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
Création du concept et des messages		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
Création d'un spot TV (rédaction scénario, tournage, montage)		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Pré-test du spot		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Demande de diffusion du spot (procédure promotion de la santé)		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Écriture d'un texte point de vue (pour les professionnels)		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Réalisation d'affiches		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
Réalisation d'un webdocumentaire		Fait/Non fait	SO	Fait	SO	SO
Mise à jour et diffusion du webdocumentaire	Permanent	Nbre de visiteurs		10.553	15.654	Prévu
Mise à disposition d'une cartographie d'initiatives – Nouvelle application 2016	1 <sup>er</sup> juin	Fait/Non fait	SO	Fait	Fait	Prévu
Diffusion de supports divers (autocollants, affiches, cartes postales...)						
Diffusion du spot (espace promotion santé)	1x 15j + 3x 1 semaine	Plan média de diffusion	SO	SO	Non fait (Govmt)	Prévu
Mise à dispo du spot (site + réseaux sociaux)	Permanente	Nombre de vue (Page yapaka + Youtube + Facebook)	SO	SO	2.455 youtube + 948 (page Yapaka)	Prévu
Envois d'affiches...		Nbre d'affiches commandées envoyées	SO	5.968+ Echevins FWB	SO	SO
Mise à disposition, à la demande d'affiches.	Permanente	Nbre d'affiches commandées	SO	1.296 rupture de stock	1.661	Prévu
Newsletter électronique spéciale		Fait/Non Fait	SO	Fait	SO	SO
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	SO	Fait	Fait	Prévu
2.1.2.5.1. Campagne « L'enfant hyperactif » (voir 2.2.2.5)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Elaboration en Comité de pilotage		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Création du concept et des messages		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Création de supports (notamment via webdocumentaire)		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Mise en ligne sur le site internet		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO
Mise à disposition d'une bibliographie	Avril	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Sensibilisation des professionnels (médecins scolaires notamment)		Fait/Non fait	SO	SO	Fait	SO

<b>Diffusion de supports divers (autocollants, affiches, cartes postales...)</b>						
Envoi et mise à disposition des supports	Permanente	Nbre d'affiches	SO	SO	8.338	SO
Mise à disposition, à la demande d'affiches	Permanente	Nbre d'affiches	SO	SO	410	Prévu
Newsletter électronique spéciale		Fait/Non Fait	SO	SO	Fait	SO
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	SO	SO	Fait	Prévu

**AXE STRATEGIQUE 2 : Sensibiliser le grand public**

<b>OK Objectifs stratégiques 2.2</b> O.S.2.2. Sensibiliser les parents d'enfants.		
--	--	--

<b>Objectif opérationnel</b>	<b>Indicateur</b>	<b>Source et moyen de vérification</b>
O.O.2.2.1. Mettre des outils à disposition des intervenants.	Des outils sont disponibles.	-Inventaire des outils -Relevés des outils envoyés
<b>Projets</b>   2.2.1.1 Créer des outils.	Réalisé oui/non	

Voir les projets 2.2.2

<b>Objectif opérationnel</b>		<b>Indicateur</b>	<b>Source et moyen de vérification</b>
O.O.2.2.2. Organiser des campagnes grand public		-Réalisation de campagnes audiovisuelles -Nbre de spots diffusés -Nbre de livres mis à disposition -Nbre de pages mises en ligne sur le site internet -Nbre de supports mis à disposition -Nbre capsules pilotes réalisées -Nbre de capsules à disposition	-Rapports, production audiovisuelle -Rapports d'activité  -Inventaire des livres, mailings -Site internet  -Inventaire des supports
<b>Projets</b>	2.2.2.1. Concevoir et diffuser des spots et/ou émissions vidéo. (« Être parent, c'est... ? », « Jeu t'aime »)	Cfr supra	Cfr supra
	2.2.2.2. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'enfants (Le livre « Être parent, c'est... ? »)	Cfr supra	Cfr supra
	2.2.2.3. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'enfants (Le livre « Jeu t'aime »)	Cfr supra	Cfr supra
	2.2.2.4. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'enfants (Le livre « Naître parents »)	Cfr supra	Cfr supra
	2.2.2.5. Mettre à disposition des outils de sensibilisation et/ou d'animations complémentaires (autocollants affiches, événements)	Cfr supra	Cfr supra
	2.2.2.6. Réalisation d'animations complémentaires	Cfr supra	Cfr supra

2.2.2.1. Concevoir et diffuser des spots et/ou émissions vidéo. (« Être parent, c'est... ? », « Jeu t'aime »)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Préparation : Remplir l'agenda des jours de tournage, partenariat avec les ludothèques etc.	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	SO
Production : 1 jour de tournage par mois (entre 5 et 6 familles/jour de tournage) / 3 jours de montage / 1 jour d'étalonnage	SO	Nbre de capsules Jeu t'aime réalisées	90	47	28	SO
Mise en ligne des capsules sur le site	Permanent	Nbre de capsules mises en ligne	90	47	28	SO
Diffusion des capsules par « La Trois » (1/jour)	Permanent	Nbre de capsules envoyées	100	35	128	Prévu (120)
Modification de l'habillage des capsules (générique...)	Septembre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Création de nouvelles capsules	?	Nbre de capsules	SO	SO	SO	Prévu
Modification de l'habillage des capsules (générique...) – Pilote	Avril	Fait/Non Fait	SO	SO	SO	Prévu
Mise en ligne des capsules sur le site	Octobre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Diffusion des capsules par « La Trois »	Octobre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Conception de nouvelles capsules (durée, générique, format...)	Juin	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Préparation : Remplir l'agenda des jours de tournage, partenariat avec les ludothèques etc...	Mensuel (à partir de juin)	Fait/Non Fait	SO	SO	SO	Prévu
Production : 1 jour de tournage par mois (entre 5 et 6 familles/jour de tournage) / 3 jours de montage / 1 jour d'étalonnage	Mensuel (à partir de Septembre)	Nbre de capsules réalisées	SO	SO	SO	Prévu (24)
Mise en ligne des capsules sur le site	Octobre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Diffusion des capsules par « La Trois »	Octobre	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu

2.2.2.2. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'enfants (Le livre « Être parent, c'est... ? »)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Diffusion par la Boîte rose		Nbre exemplaires	60.000	60.000	60.000	SO
Diffusion par l'ONE et les structures (via les PSE) de la FWB	Novembre	Nbre exemplaires	60.000	60.000	45.000	Prévu
Mise à disposition, à la demande	Permanent	Nbre d'ex	5.670	5.917	9.511	
Actualisation graphique	Octobre	Nbre de dessins actualisés	17	SO	SO	Prévu
Rédaction de nouveaux textes	Septembre	Fait/Non fait	Non Fait	MR	MR	Prévu
Evaluation de l'outil (maternités, thèmes)		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO

2.2.2.3. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'enfants (Le livre « Jeu t'aime »)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Choix de l'auteur		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Ecriture du livre			Fait	SO	SO	SO
Choix de l'illustrateur			Fait	SO	SO	SO
Insertion des illustrations			Fait	SO	SO	SO
Diffusion du livre « Jeu t'aime »	Novembre	Nbre d'exemplaires	60.000	60.000	60.000	Prévu
Mise à disposition, à la demande	Permanent	Nbre d'ex	SO	SO	SO	Prévu

2.2.2.4. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'enfants (Le livre « Naître parents »)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Choix de l'auteur			SO	Fait	Fait	SO
Ecriture du livre			SO	SO	Fait	SO
Choix de l'illustrateur			SO	SO	Fait	SO
Insertion des illustrations			SO	SO	Fait	SO
Diffusion par Babyboom	Janvier	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Diffusion via les structures de la petite enfance de la FWB	Janvier	Nbre exemplaires	SO	SO	SO	Prévu
Mise à disposition, à la demande	Permanent		SO	SO	SO	Prévu
Evaluation de l'outil (maternités, thèmes)	Mai	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Relais presse (interview émissions TV et radio + articles presse écrite)	Permanente	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu

2.2.2.5. Mettre à disposition des outils de sensibilisation et/ou d'animations complémentaires (autocollants affiches,...)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Création et mise à disposition d'affiches - Naître parents	Permanent	Nbre d'affiches	SO	SO	SO	10 000
Mise à disposition d'autocollants (avec les nouveaux dessins) Naître parents	Permanent	Nbre d'autocollants	SO	SO	SO	Prévu
Mise à disposition d'affiches – Jeu t'aime	Permanent	Nbre d'affiches	SO	1.722	1.143	Prévu
Mise à disposition d'autocollants (série)– Jeu t'aime	Permanent	Nbre d'autocollants	SO	1.452	3.426	Prévu
Mise à disposition de cartes postales – Jeu t'aime	Permanent	Nbre de cartes postales		1.821	332 rupture de stock	?
Mise à disposition de dépliants – Jeu t'aime	Permanent	Nbre de dépliants	SO	SO	5.296	Prévu
Diffusion de cartes postales –Réseau Boomerang– Jeu t'aime		Nbre de cartes	200.000	MR	4 versions pour les rencontres à 140.000 ex	2 versions // 40.000 ex



Mise à disposition d'affiches - Etre parents	Permanent	Nbre d'affiches	3.796	2.841	2.604	Prévu
Mise à disposition d'autocollants – Etre parents	Permanent	Nbre d'autocollants	2314	3197	213 rupture de stock	Prévu
Mise à disposition d'affiches « Télé BB » Cfr campagne Maîtrisons les écrans	Permanent	(voir 2.1.2.4.)				
Campagne sur l'hypersexualisation des enfants	Permanent	(voir 2.1.2.2.)				
Campagne sur la question de l'enfant pris comme otage de la dispute parentale	Permanent	(voir 2.1.2.3.)				
Campagne « Ecran en veille, enfant en éveil »	Permanent	(voir 2.1.2.4.1)				
Campagne « L'enfant difficile a toujours quelque chose à nous dire »	Permanent	(voir 2.1.2.5.)				
Campagne sur l'hyperactivité	Permanent	(voir 2.1.2.5.1)				

2.2.2.6. Réalisation d'animations complémentaires						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Organiser les Rencontres jeu t'aime	27 novembre	Nbre de villes participantes	3 Bruxelles Malmedy + Tournai	4 BXL Thimister + Tournai Marche	7 BXL Charleroi Tournai Pépinster Mouscron Vielsam Libramont	Prévu (10)
Partenariat avec ludothèques, AMO, bibliothèques, etc.	Permanent	Nbre de partenaires	18	+40	+75	Prévu
Mise en place du projet des Récrés Jeu t'aime	Permanent	Fait/Non fait	SO	SO	Fait	Prévu
Construction de la base théorique du projet	Permanent	Fait/Non fait	SO	SO	Fait	Prévu
Recherche de 5 écoles pilotes		Fait/Non fait	SO	SO	6	SO
Lancement du dispositif	Avril	Fait/Non fait	SO	SO	SO	Prévu
Evaluation	Août	Fait/non fait	SO	SO	SO	Prévu
Réajustement/modifications dans le projet	Septembre	Fait/non fait	SO	SO	SO	Prévu
Mise en place du projet dans des écoles en fonction des réajustements	Novembre	Nbre d'écoles	SO	SO	SO	Prévu

**AXE STRATEGIQUE 2 : Sensibiliser le grand public**

**OK Objectifs stratégiques 2.3**

O.S.2.3. Sensibiliser les parents d'adolescents.

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.2.3.1. Mettre des outils à disposition des intervenants.		-Relevé des outils disponibles à Yapaka -Relevé des outils disponibles auprès des intervenants	-Inventaire des outils -Relevés des outils envoyés, mailings
<b>Projets</b>	2.3.1.1 Créer des outils.	Réalisé oui/non	

Voir les projets 2.3.2

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.2.3.2. Organiser des campagnes grand public		-Nbre de livres mis à disposition -Nbre de pages mises en ligne sur le site internet -Nbre de supports mis à disposition	-Rapports -Rapports d'activité -Inventaire des livres, mailings -Site internet  -Inventaire des supports
<b>Projets</b>	2.3.2.1. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'adolescents (Manuel pour parents d'ado qui pètent les plombs)	Cfr supra	Cfr supra
	2.3.2.2. Concevoir et mettre à disposition une section de site Internet à l'attention des parents	Cfr supra	Cfr supra
	2.3.2.3. Mettre à disposition des médias de sensibilisation complémentaires (autocollants affiches)	Cfr supra	Cfr supra

2.3.2.1. Concevoir et mettre à disposition un document de sensibilisation pour parents d'adolescents (Manuel pour parents d'ado qui pètent les plombs)

Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016

Diffusion via les structures en lien avec les parents d'adolescents	Avril	Fait/ Non fait	Fait	SO	29.000	Prévu
Diffusion sur demande	Permanent	Nbre d'ex	7.381	6.429	6.479	Prévu
Partenariat avec un éditeur français afin de répondre aux demandes Fr	Permanent	Fait/ Non fait	Fait	Fait	Fait	Fait

2.3.2.2. Mettre à disposition des outils de sensibilisation et/ou d'animations complémentaires (autocollants affiches, ...)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Conception, impression nouvelles affiche	Avril	Fait/ Non fait	MR	MR	MR	Prévu
Diffusion affiches	avril	Nbre affiches	MR	MR	MR	Prévu
Mise à disposition d'affiches	Permanent	Nbre affiches	MR	MR	MR	Prévu
Réaliser des cartes postales et les diffuser notamment via le réseau Boomerang	Avril	Nbre de cartes	150.000 (20.000 + 130.000)	SO	SO	Prévu
Projet Dos Ado : série de clips vidéos dans lesquels des parents et des ados prennent le rôle de l'autre - Réaliser une série pilote – 20 tournages	Avril	Fait/ Non fait	MR	MR	Fait	Prévu
Si le pilote est concluant, réaliser une série de clips vidéo		Fait/ Non fait	MR	MR	SO	prévu

**AXE STRATEGIQUE 2 : Sensibiliser le grand public****OK Objectifs stratégiques 2.4**  
O.S.2.4. Sensibiliser les enfants.

<b>Objectif opérationnel</b>	<b>Indicateur</b>	<b>Source et moyen de vérification</b>
O.O.2.4.1. Mettre des outils à disposition des intervenants.	-Relevé des outils disponibles à Yapaka -Relevé des outils disponibles auprès des intervenants	-Inventaire des outils  -Relevés des outils envoyés, mailings
<b>Projets</b>	2.4.1.1. Créer des outils.	

Voir les projets 2.4.2

<b>Objectif opérationnel</b>	<b>Indicateur</b>	<b>Source et moyen de vérification</b>
O.O.2.4.2. Organiser des campagnes grand public	-Réalisation de campagnes audiovisuelles -Nbre de livres imprimés et diffusés -Nbre de capsules réalisées -Nbre de pages nouvellement créées -Nbre de supports diffusés	-Rapports, production audiovisuelle -Inventaire des livres, mailings  -Site internet -Site internet  -Rapport d'activités
<b>Projets</b>	2.4.2.1. Procéder à l'actualisation et la diffusion continue d'un outil de sensibilisation pour enfants : « Une vie de chien »	Cfr supra
	2.4.2.2. Réaliser et diffuser des capsules télévisées de sensibilisation pour enfants	Cfr supra
	2.4.2.3. Mettre une section du site internet à disposition des enfants	Cfr supra
	2.4.2.4. Mettre à disposition des outils de sensibilisation complémentaires (autocollants affiches,...)	Cfr supra

2.4.2.1. Procéder à l'actualisation et la diffusion continue d'un outil de sensibilisation pour enfants : « Une vie de chien »						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Prévoir de nouveaux visuels et/ou nouveaux textes		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Révision des listes de diffusion	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Impression et optimisation de la diffusion du livre	Septembre	Nbre d'exemplaires	60.000	60.000	60.000	Prévu
Diffusion sur demande	Permanent	Nbre d'ex	4.822	4.676	MR	MR
Evaluer la newsletter (au dos des affiches)		Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO

2.4.2.2. Réaliser et diffuser des capsules télévisées de sensibilisation pour enfants						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Rencontrer des classes et organiser les tournages	Mensuel	Nbre de tournages	8	8	8	Prévu
Produire les capsules	Permanent	Nbre de capsules	46	30	35	Prévu
Diffusion des capsules sur Club RTL (2x par jour), sur le site et via la newsletter	Permanent	Fait/Non Fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

2.4.2.3. Mettre une section du site internet à disposition des enfants						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Remise en avant des contenus les plus pertinents pour les enfants*	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu

2.4.2.4. Mettre à disposition des outils de sensibilisation complémentaires (autocollants affiches,...)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Mettre en page 1 nouvelle affiche par an	Mai - Septembre	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Impression / diffusion affiches	Septembre	Nbre d'affiches diffusées	10.000	10.000	5.000	Prévu
Impression / diffusion autocollants	Septembre	Nbre d'autocollants diffusés	57.000	MR	60.000	Prévu

2.4.2.5. Diffuser le programme par d'autres canaux (presse, ...)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2012	2013	2014	2015
Mise en forme de témoignages issus des interviews	Permanent	Fait/Non fait	SO	Fait	Fait	SO
Diffusion dans le partenaire presse (Metro) et sur le site internet	Permanent	Nbre de témoignages diffusés	SO	41	7	SO <sup>14</sup>

<sup>14</sup> Le partenariat avec le journal Métro s'est interrompu suite à la disparition de la page Kids du journal. Les témoignages sont néanmoins mis en ligne sur le site.

**AXE STRATEGIQUE 2 : Sensibiliser le grand public**

<b>OK Objectifs stratégiques 2.5</b> O.S.2.5. Sensibiliser les adolescents	-Des outils sont à disposition des intervenants -Des campagnes grand public sont organisées	Rapports d'activité
---	--	---------------------

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.2.5.1. Mettre des outils à disposition des intervenants.		-Relevé des outils disponibles à Yapaka -Relevé des outils disponibles auprès des intervenants	-Inventaire des outils  -Relevés des outils envoyés, mailings
<b>Projets</b>	2.5.1.1 Créer des outils.	Cfr supra	

Voir les projets 2.5.2

Objectif opérationnel		Indicateur	Source et moyen de vérification
O.O.2.5.2. Organiser des campagnes grand public		-Nbre de livres diffusés -Nbre de billets rédigés -Nbre de supports diffusés (cartes postales et autocollants)	-Inventaire des livres, mailings -Rapport d'activité -Inventaire des supports
<b>Projets</b>	2.5.2.1. Procéder à l'actualisation et la diffusion continue d'un outil de sensibilisation pour adolescents (Le livre d'Hubert)	Cfr supra	Cfr supra
	2.5.2.2. Procéder à l'actualisation continue d'un outil de sensibilisation internet pour adolescents (Le Blog de 100drine)	Cfr supra	Cfr supra
	2.5.2.3. Mettre à disposition des médias de sensibilisation complémentaires (affiches,...)	Cfr supra	Cfr supra

2.5.2.1. Procéder à l'actualisation et la diffusion continue d'un outil de sensibilisation pour adolescents (Le livre d'Hubert)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Actualisation du livre Le livre d'Hubert		Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Diffusion auprès des intervenants en contact avec les adolescents	Février	Nbre d'ex	20.000	45.000	50.000	Prévu
Diffusion sur demande	Permanent	Nbre d'ex	7.096	6.778	6.135	Prévu
Newsletter (Dans les écoles + toute l'année avec livre)	Février & permanent	Nbre d'ex	SO	4.500	5.000	Prévu

2.5.2.2. Procéder à l'actualisation continue d'un outil de sensibilisation internet pour adolescents (Le Blog de 100drine)						
Développements	Planif. 2016	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Rédaction et mise en ligne de billets	Permanent	Nbre de billets postés (comptés à la main)	47	56	30	Prévu
Récolte des participations postées sur le blog destiné aux adolescents et réactions	Permanent	Nbre de participation (comptés à la main depuis le site)	2.870	10.070	30.110	Prévu
Récolte des commentaires postés sur le blog destiné aux adolescents	Permanent	Nbre de commentaires (comptés à la main depuis le site)	14.850	105.000	468.110	Prévu
Récolte du nombre de consultations du blog	Permanent	pages vues dans GA	373.895	1.258.623	943.239	Prévu
Mise en ligne de dessins de l'illustratrice Melaka	Permanent	Nbre d'images	38	42	23	Prévu
Mise en ligne sur Facebook du contenu du blog	Permanent	Nbre de mises en ligne	47	SO	30	Prévu
Réalisation de 8 capsules vidéos signées 100drine		Fait/Non fait	SO	SO	SO	SO
Diffusion des 8 capsules vidéos signées 100drine et mise en ligne sur le blog	Permanent	Fait/Non fait	Fait	SO	SO	SO
Refonte graphique du blog		Fait/Non fait	SO	SO	SO	SO
Création et mise en ligne d'un outil de sensibilisation (Questionnaire « comment savoir si un garçon m'aime » via blog + Facebook (application))	Février	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Insérer le blog dans le site Yapaka et, occasionnellement, des billets du blog dans newsletter électronique	Permanent	Fait/Non fait	Fait	Fait	Fait	Prévu
Composition d'un comité d'accompagnement du projet adolescent	Janvier	Nbre de participants	Non Fait	Non Fait	Non Fait	Prévu
Travail de réflexion, réaction du comité d'accompagnement du projet adolescent	Mensuel	Nbre de mails	Non Fait	Non Fait	Non Fait	Prévu

2.5.2.3. Mettre à disposition des médias de sensibilisation complémentaires (affiches,...)						
Développements	Planif. 2015	Indicateur	2013	2014	2015	2016
Impression d'autocollants (36 000)	Février	Nbre d'autocollants	18.000	MR	MR	Prévu
Diffusion d'autocollants - Avec le livre dans les écoles	Février	Fait/ Non fait	SO	SO	MR	Prévu
Diffusion de t-shirt		Fait/ Non fait	Fait	SO	SO	SO
Projet Dos Ado	Voir 2.3.2.3					