



# Les Rencontres

Jeu  
t'aime

## Mode d'emploi

Public : de 0 à 99 ans

Nombre de joueurs : illimité

Durée d'une partie : dernier dimanche de novembre

*Jouer est essentiel pour les enfants. Jouer aide à grandir, à découvrir le monde, à vivre ensemble, à créer, à apprivoiser ses peurs... Or, le jeu occupe de moins en moins de place dans leur quotidien.*

*La campagne « Jeu t'aime » vise à redonner toute son importance au jeu et à redonner le goût du jeu en famille pour partager, rire, se découvrir, apprendre à gérer l'échec...*

## « Prenons le temps de jouer ensemble »

### Buts du jeu

- Rassembler et mélanger

Les Rencontres « Jeu t'aime » rassemblent parents, enfants, passionnés du jeu, structures publiques et privées (ludothèques, bibliothèques, SAJ, coordination ATL, animateurs jeux ...). Le jeu est un outil qui permet de réunir et de faire communiquer des gens de tous les horizons et ce peu importe la langue, l'âge, l'origine sociale...

- Partager un moment convivial

Les Rencontres sont une occasion de partager des moments ludiques, mais aussi de prendre le temps, se rencontrer, se découvrir, se laisser surprendre, s'émerveiller, rire, relever des défis, se dépasser...C'est une belle occasion pour les familles de vivre une expérience gratuite hors du quotidien parfois tourbillonnant et de découvrir le plaisir de se poser sans aucune obligation, pression...

- Retrouver le plaisir du jeu en famille

Pour certains parents, jouer ne va pas de soi, parce qu'ils n'ont pas joué eux-mêmes étant petits, par manque d'intérêt pour cette activité, par manque de temps... Cette journée est l'occasion pour eux d'être guidés dans leurs premiers pas de joueurs, d'observer, de découvrir de nouveaux jeux et même d'être emportés dans le jeu.

### Les Rencontres ?

La première édition des Rencontres « Jeu t'aime » a eu lieu en 2011 à Bruxelles. Chaque année, d'autres villes rejoignent le mouvement. En 2024, 11 villes ont pris part à l'événement à Bruxelles et en Wallonie.

Chacune des Rencontres est unique, chaque ville est autonome pour trouver un lieu, rassembler les différents partenaires locaux, imaginer les différentes activités,...

Elles ont en commun :

- Le moment : Le dernier dimanche du mois de novembre
- Une ligne graphique commune : Un logo, une typo, une palette de couleurs ont été spécialement créés pour la campagne « Jeu t'aime » et les Rencontres. Elle permet une identification immédiate de la campagne et fait directement appel à la mémoire visuelle. Ce style visuel sert de « ralliement » en permettant à chacun de faire des liens entre les différentes Rencontres.
- La gratuité de la journée pour tous les participants



## Préparation

- **Qui organise ?**

L'organisation de chacune des Rencontres est assurée par des personnes travaillant dans des structures différentes : ludothèques, bibliothèques, service jeunesse, centre culturel, service de prévention, régie de quartier, AMO...

Ces services s'entourent de toute une série de partenaires locaux pour coorganiser la journée et/ou pour animer des ateliers.

S'associer à d'autres permet de multiplier les ressources : mêler structures publiques et privées dans l'organisation offre le grand avantage d'apporter au projet les ressources propres à chacun des secteurs. Cette démarche crée un réseau autour d'un objectif commun très concret.

Pour animer les différents ateliers, tout le tissu associatif peut être impliqué. Les Rencontres invitent les familles à découvrir l'ensemble des travailleurs de terrain qui gravitent autour d'elles et leur sont accessibles.

- **Sur quoi se mettre d'accord ?**

Quels sont les objectifs principaux ? Comment faire venir des publics diversifiés (familles de tous horizons, amateurs de jeux...) ? Comment accueillir les participants : installer des personnes à l'entrée, offrir une collation aux enfants ? ...

Outre l'entrée gratuite, rendre l'entièreté des ateliers et activités gratuits permet à tous les participants de faire l'expérience d'une journée où chacun est accueilli de la même manière, sans distinction et hors de toute logique commerciale ou de consommation.

Un lieu sans écrans est privilégié, et ce afin d'éviter qu'ils ne captent l'attention de tous et ne détournent parents et enfants de l'objectif de la journée : retrouver le plaisir de jouer en famille hors du virtuel. La question d'une animation autour des écrans est souvent à l'ordre du jour. Ce type d'activité peut avoir son sens si cela permet véritablement aux parents et aux enfants de partager un moment autour de cet écran.

- **Quel lieu ?**

Le choix du lieu dépend de plusieurs facteurs : accessibilité (un lieu central facilite la venue d'un plus grand nombre de familles, y compris celles qui n'ont pas de voiture), nombre de participants attendus, nombre de stands proposés, disponibilité, coût. A ce sujet, la commune ou la province sont des partenaires précieux pour identifier les lieux qui sont prêtés gratuitement ou obtenir des accords avec des lieux tels que Palais des beaux-arts, centres culturels, halls sportifs...

- **Qui anime la journée ?**

Pour animer cette journée, l'ensemble du réseau peut être mobilisé : ludothèques, bibliothèques, AMO, SAJ, maisons d'accueil, conteurs, psychomotriciens, troupes de théâtre, ASBL, magasins de jeux, étudiants d'écoles supérieures (sciences sociales, puériculture...). Une belle occasion pour toutes ces structures de se rencontrer, de se faire connaître auprès des familles, de transmettre leur passion du jeu...

Les ateliers proposés peuvent être très diversifiés : jeux géants, jeux de société, contes, jeux de plateau, jeux de rôles, fabrication de jeux, espace de psychomotricité, énigmes géantes, coin lecture, marionnettes, bricolage... L'idée est de montrer la diversité du jeu.

- **Coût de la journée ?**

L'organisation de la journée, si elle repose sur le partenariat du réseau, n'engage pas forcément un grand budget. Des aides pratiques et techniques peuvent être demandées à la commune, à la ville pour l'impression des flyers, la promotion de la journée, l'offre d'une collation aux enfants, le prêt de tables et de chaises, les frais de déplacement et l'intendance pour les bénévoles, le nettoyage de la salle...

Des organismes tels que le Rotary, les Lion's clubs peuvent également être des partenaires de la journée (soutien financier, logistique...).

Les bénévoles sont très précieux dans cette aventure pour la mise en place et le rangement, mais aussi l'accueil des participants, l'intendance, la distribution de flyers avant le jour J... Tous ces bénévoles peuvent être mobilisés via de multiples canaux (écoles supérieures, mouvements de jeunesse, Rotary, jeunes participants à une année citoyenne...).



## Juste avant le départ

- **Comment communiquer autour de l'évènement ?**

Yapaka fournit, sur base de vos informations (logos des partenaires, lieu, horaire, ...), votre modèle d'affiche ou de flyer que vous imprimerez.

Ces supports de communication sont ensuite diffusés par le réseau local dans les lieux publics, les écoles, les crèches, les maisons d'accueil, les musées, les magasins de jeux, les réseaux locaux d'échange, de services... Les partenaires qui prennent part à la journée sont également de précieux relais pour faire venir les familles qu'ils accueillent dans le cadre de leurs activités quotidiennes.

Yapaka rédige un communiqué de presse et contacte la presse « nationale » pour promouvoir l'ensemble des Rencontres. Également un partenariat avec Vivacité permet la diffusion d'un spot radio durant 5 jours et la réalisation d'interviews pour faire circuler l'info de la journée.

Chacune des organisations s'occupe de la presse locale : télévisions, radios, journaux, magazines, blogs, sites, conférences de presse... Les TV locales viennent parfois sur place le jour J.

Les réseaux sociaux sont également d'excellents moyens de faire circuler l'information. Si une page est créée, elle peut être régulièrement alimentée par des photos, activités, l'annonce de surprises... pour créer une certaine émulation autour de l'évènement.

Des sites tels que quefaire.be sont précieux également.

Yapaka fait la promotion de toutes les journées sur son site en créant une page par ville reprenant les infos pratiques....

## Renseignements supplémentaires

Découvrez les Rencontres et l'ensemble de la campagne « Jeu t'aime » sur [yapaka.be/campagne/la-campagne-jeu-taime](http://yapaka.be/campagne/la-campagne-jeu-taime)

Vous avez des questions ? Vous souhaitez vous lancer dans l'aventure des Rencontres « Jeu t'aime » ? Contactez-nous au 02/413 25 69 ou par mail à [yapaka@yapaka.be](mailto:yapaka@yapaka.be)